



Deutsch

KARRIERE KOMPASS

Digitale Berufe

Entdecke die Welt der Tech-Jobs und mache
Deine ersten Schritte auf einem neuen
Karriereweg.

Erfahre mehr über die vier wichtigsten Berufsfelder
der Tech-Branche. Lerne die Angebote
branchenführender Karriere-Bootcamps kennen
und finde heraus, warum digitale Kompetenzen der
Schlüssel zu den Jobs der Zukunft sind.





Während die Welt mit den wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Herausforderungen der Globalisierung 4.0 konfrontiert ist, ist es wichtiger denn je, in Menschen zu investieren.

Børge Brende

Präsident des Weltwirtschaftsforums

Willkommen beim Karriere-Kompass. Diese Broschüre ist eine Einführung in einige der wichtigsten Tech-Jobs und Skills, die in der heutigen Arbeitswelt gesucht werden. Wir möchten Dir die vier spannendsten Berufsfelder der Tech-Industrie vorstellen und erklären Dir, was diese Berufe ausmacht, welche Fähigkeiten sie erfordern und wie ein typischer Arbeitstag aussieht.

Wir haben mit Fachleuten gesprochen, die ihre Erfahrungen mit uns teilen und erklären, warum sie sich für ihren Job entschieden haben, wie ihre Karriere verläuft und welche Veränderungen sie in ihrem Berufsfeld für die Zukunft erwarten.

Außerdem stellen wir Dir den Kompass-Kurs von StartSteps vor – einen einmonatigen Orientierungskurs, in dem Kompetenzen, die wichtigsten Berufsfelder sowie eine Reihe von Weiterbildungseinrichtungen vorgestellt werden, die Dir helfen, diese Skills zu erwerben. Entdecke den Beruf, der am besten zu Dir passt, und das Bootcamp, das für Dein Qualifikationsniveau und Deine aktuelle Situation am sinnvollsten ist. Lerne die Bootcamps in dieser Broschüre kennen.

Wir möchten Dich dabei unterstützen, noch heute Deinen Weg zu einem Job in der Tech-Branche zu beginnen.

Inhalt

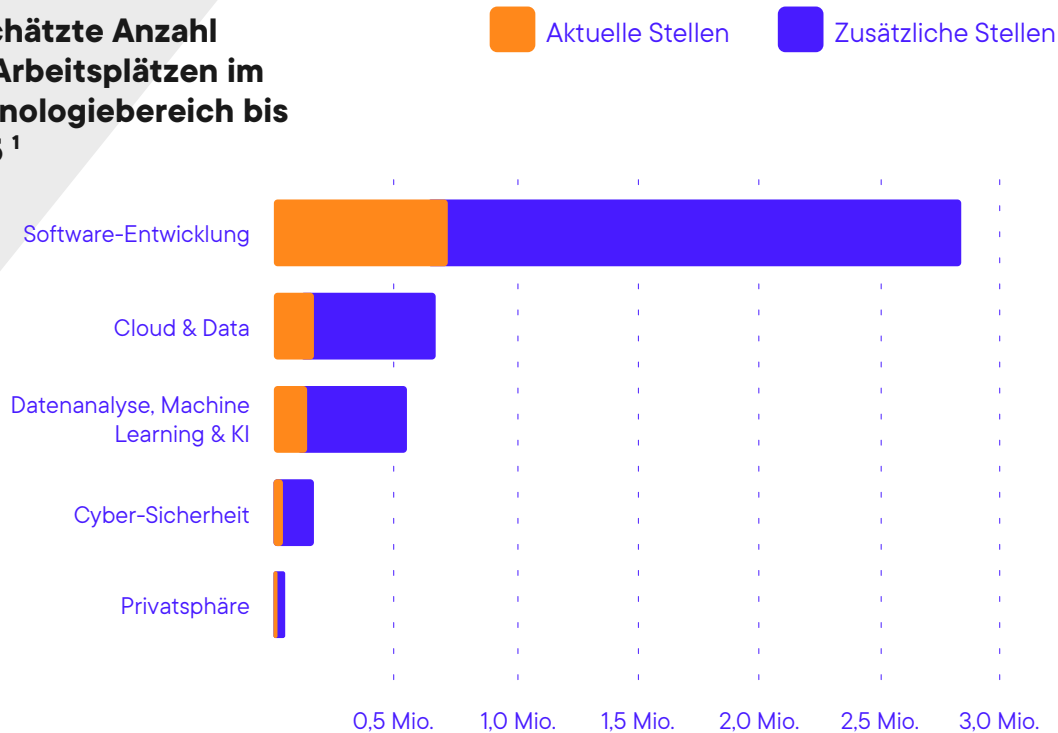
Einleitung	3
Jobs in der Tech-Branche	6
Eine Orientierungshilfe mit StartSteps	22
Karriere-Bootcamps in Deutschland	28
Frauen in der Tech-Branche	64

Digitale Kompetenzlücken in Deutschland

Fachleute sagen, dass es bis zum Jahr **2025** ganze **149 Millionen** neue Arbeitsplätze in der Technologiebranche geben wird.

Allein in Deutschland werden **3 Millionen** neue Arbeitsplätze entstehen.¹ **52 %** der europäischen Arbeitnehmer*innen haben Bedarf an einer Umschulung.²

Geschätzte Anzahl von Arbeitsplätzen im Technologiebereich bis 2025¹



¹ Microsoft Data Science mithilfe von LinkedIn Data

² Digital Europe

Die digitale Revolution, die nun durch die Covid-19-Pandemie beschleunigt wurde, hat zu einer immer größeren Kompetenzlücke in allen Branchen und auf der ganzen Welt geführt. Nicht nur Menschen mit einem niedrigen Bildungs- und Qualifikationsniveau haben größere Schwierigkeiten einen Arbeitsplatz zu finden, sondern auch Menschen mit einem hohen Bildungsniveau und langjähriger Berufserfahrung.

Um die negativen Folgen der aktuellen Situation zu verringern und mit anderen hochindustrialisierten Ländern mithalten zu können, ist Deutschland gefragt, seinen Bürgerinnen und Bürgern die Möglichkeit zu geben, umzuschulen und sich mit den notwendigen digitalen Kompetenzen von morgen auszustatten. Aufgrund der globalen Veränderungen auf dem Arbeitsmarkt ist die Chance, sich beruflich neu zu orientieren, Kenntnisse zu erweitern und neue Fähigkeiten zu erlernen, so groß wie nie zuvor.

Die Kompetenzlücken im digitalen Bereich sind real, und die Unternehmen müssen schnell handeln, um sicherzustellen, dass sie nicht abgehängt werden. Sie brauchen die besten Mitarbeiter mit den richtigen Fähigkeiten in den richtigen Positionen.³

³ etail Europe 2020

Job-Profil: **Web-Entwickler*in**

WEB-ENTWICKLUNG

Ein*e Webentwickler*in ist für die Programmierung des Codes verantwortlich, der einer Website „sagt“, wie sie funktionieren soll. Ein*e Entwickler*in baut eine Website von Grund auf, d. h. sie wird so gestaltet, dass Endnutzer*innen keine Schwierigkeiten haben, sich auf der Website zurechtzufinden. Die Website sollte weder so einfach sein, dass sie für anspruchsvolle Benutzer*innen uninteressant ist, noch so kompliziert, dass Anfänger*innen sich leicht verirren.

Was sind gängige Aufgaben in der Web-Entwicklung?

- ✓ Verfassen von gut durchdachtem, testbarem und effizientem Code unter Anwendung bewährter Coding-Praktiken
- ✓ Sammlung und Präzisierung von Spezifikationen und Anforderungen auf der Grundlage des technischen Bedarfs
- ✓ Integration von Daten aus verschiedenen Backend-Services und Datenbanken
- ✓ Erstellung und Pflege der Software-Dokumentation
- ✓ Verantwortung für die Instandhaltung, Erweiterung und Skalierung von Websites
- ✓ Zusammenarbeit mit Web-Designer*innen, um die visuelle Konzeption abzustimmen

Zusammengefasst:

Gehalt



Nachfrage



Zukunftsaussichten



**Frontend
Entwickler*in**

42.300 €¹
pro Jahr

**Backend
Entwickler*in**

59.000 €²
pro Jahr

**Senior
Entwickler*in**

57.400 €³
pro Jahr

¹ Frontend Entwickler*in: <https://de.jobted.com/?salary=Web+Developer>

² Backend Entwickler*in: <https://www.gehalt.de/beruf/backend-entwickler>

³ Senior Entwickler*in: <https://de.jobted.com/?salary=Web+Developer>

Welche Fähigkeiten braucht ein*e Web-Entwickler*in?



Die Webentwicklung lässt sich in in drei verschiedene Bereiche unterteilen: Code, der in einem Webbrowser ausgeführt wird, serverseitiges Scripting und Datenbanktechnologie.

Der in einem Webbrowser ausgeführte Code ist das, was User*innen sehen, wenn sie auf einer Website landen, die technische Umsetzung des UI-Designs. Dieser Code sollte für verschiedene Geräte, z. B. Handy, Desktop usw., universell einsetzbar sein, um optimale Ergebnisse zu erzielen.

Das serverseitige Skripting ist das, was sich hinter den Kulissen einer Website abspielt. Wenn Du zum Beispiel auf ein Opt-in-Formular klickst, solltest Du im Anschluss auf die richtige Seite weitergeleitet werden. Wenn die serverseitige Skripterstellung nicht korrekt ausgeführt wird, kann es passieren, dass die Website zwar optisch keine Mängel aufweist, aber funktionell dennoch mehrere Probleme hat.

Schließlich gibt es noch die Datenbanktechnologie, die dafür verantwortlich ist, dass eine Website effizient und reibungslos läuft. Oft teilt ein Web-Entwicklungsteam oder eine Agentur diese drei Aufgaben auf, wobei ein Entwickler an jedem einzelnen Abschnitt arbeitet, um die besten Ergebnisse zu erzielen.

Die Entwicklung von Technologie und digitalen Angeboten hat die Welt verändert. Wohin man auch schaut, überall haben Menschen Laptops und Handys in den Händen, schreiben SMS, telefonieren mit ihren Freund*innen, kaufen online ein und nutzen die sozialen Medien. Für all diese Entwicklungen ist die Rolle der Webentwickler*innen unerlässlich - um Kolleg*innen, Kund*innen und andere miteinander zu vernetzen und ein einzigartiges Online-Erlebnis zu schaffen. Egal, welche Marke oder Website Dir in den Sinn kommt, es ist sicher, dass ein Team von Entwickler*innen an dieser Website gearbeitet hat und weiterhin arbeitet, um eine optimale Leistung zu gewährleisten.

Die Web-Entwicklung ist im ständigen Wandel. Die relevanten Programmiersprachen entwickeln sich, manche werden irrelevant, neue Sprachen kommen hinzu. Bei kaum einem anderen Beruf ist es so wichtig, Trends zu verfolgen und sich weiterzubilden.

Wie ist es, als **Web-Entwickler*in** zu arbeiten?

Maik Joosten arbeitet seit über zehn Jahren als Frontend-Entwickler. Er hat in einer Reihe von Agenturen gearbeitet und Projekte für Kunden wie BMW, GLS und Lufthansa umgesetzt.

Was machst Du beruflich?

Maik Joosten: Ich bin Web-Entwickler bei Ada Health. Ich arbeite in der Marketing-Abteilung und bin dafür verantwortlich, die Website auf dem neuesten Stand zu halten.

Welchen Aspekt Deiner Arbeit magst Du am meisten?

Maik Joosten: Der Hauptgrund, warum ich mich für das Programmieren interessiere, ist die kreative Problemlösung. Die meisten Tage verbringe ich mit dem Lösen von Logikrätseln.

Wie sieht Dein typischer Arbeitstag aus?

Maik Joosten: Ich arbeite an meinen aktuellen Aufgaben; kooperiere mit Designern und lese Coding-Newsletter, um auf dem Laufenden zu bleiben.

Warum hast Du Dir diesen Beruf ausgesucht?

Maik Joosten: Ich habe schon als Teenager aus Spaß mit dem Programmieren angefangen und als ich einen beruflichen Weg einschlagen musste, war es eine einfache Entscheidung.



Maik Joosten
Web-Entwickler
bei Ada Health



Wem würdest Du empfehlen, in demselben Bereich zu arbeiten?

Maik Joosten: Menschen, die Spaß am kreativen Lösen von Problemen haben. Und Menschen, die gerne Logikrätsel mit visueller Kreativität kombinieren.

Glaubst Du, dass es Deinen Job in 30 Jahren noch geben wird?

Maik Joosten: Wenn man bedenkt, dass es meinen Be-

ruf vor 30 Jahren noch nicht gab, ist es schwer vorstellbar, wie sehr er sich in weiteren 30 Jahren verändern wird. Mit der Zunahme von Website-Tools wie Squarespace wird der Bedarf an Website-Entwickler*innen wohl zurückgehen, aber es wird immer einen Bedarf an Entwicklung für Webanwendungen geben.

Wie bewertest Du Deinen Job in Bezug auf ...

... Kompetenzvielfalt?



... Ganzheitlichkeit der Aufgaben?



... Aufgabenwichtigkeit?



... Selbstständigkeit?



Job-Profil: **Data Science**

DATA SCIENCE

Mit dem Begriff Big Data beschreibt man riesige Datensätze, die so groß sind, dass traditionelle Datenprozesse sie nicht akkurat interpretieren können. Data Scientists haben die Aufgabe, mithilfe von Software wiederkehrende Muster in diesen Datensätzen zu finden und Geschäftsentscheidungen anhand von Datenanalysen zu treffen.

Außerdem sind Data Scientists unter anderem für Datenanalysen, die Systematisierung von Daten, die Erstellung von Berichten und die Erstellung visueller Darstellungen der erhobenen Daten zuständig. So kann ein Data Scientist zum Beispiel auswerten, ob eine Marketingkampagne erfolgreich war oder wie gut ein Produkt bei den Verbraucher*innen ankam.

Was sind gängige Aufgaben im Bereich Data Science?

- ✓ Erfassen von Daten
- ✓ Verarbeitung und Bereinigung der Daten
- ✓ Erste Datenuntersuchung und explorative Datenanalyse
- ✓ Wahl eines oder mehrerer möglicher Modelle und Algorithmen
- ✓ Visualisierung der Ergebnisse für Beteiligte

Zusammengefasst:

Gehalt



Nachfrage



Zukunftsaussichten

**Data Analyst****50.000 €¹**
pro Jahr**Data Engineer****64.000 €²**
pro Jahr**Data Scientist****57.500 €³**
pro Jahr

¹ Data-Analyst: <https://de.jobted.com/gehalt/data-analyst>

² Data Engineer: <https://de.jobted.com/?salary=Data+Engineer>

³ Data Scientist: <https://de.jobted.com/?salary=Data+Scientist>

Welche Fähigkeiten braucht man als Data Scientist?

Neugier

Anpassungsfähigkeit

Kommunikation

Zahlen-Affinität

Kritisches Denken

Produktverständnis

Präsentations-Skills

Data Scientists haben oft einen Informatik-Hintergrund. Wissen über Algorithmen, Mathematik und die Branche, in der sie tätig sind, ist eine wichtige Grundlage. Oft wird aber auch ein Verständnis für menschliches Verhalten gefordert.

Diese Fähigkeiten sind für die Rolle wesentlich, da ein Data Scientist Daten bereinigen und filtern muss. Diese Daten werden dann als Grundlage für Geschäftsentscheidungen verwendet. Es ist nicht ungewöhnlich, dass jemand in dieser Branche Terabytes von Daten bereinigen und verarbeiten muss. Du solltest also engagiert sein und die Arbeit mit Zahlen lieben.

Als Data Scientist musst Du auch (aber nicht nur) ein Verständnis fürs Coding haben, da dieses für die effiziente Datenaufbereitung sehr hilfreich sein kann. Außerdem musst Du eng mit anderen Kolleg*innen, Kund*innen und auch Entscheidungsträger*innen

zusammenarbeiten, weshalb gute Kommunikation und Teamarbeit ein Muss sind.

Um sich für eine Einstiegsposition im Bereich Data Science zu qualifizieren, benötigt man gute SQL-Kenntnisse, mittlere bis gute statistische/mathematische Kenntnisse in R/Python und Kenntnisse in der Datenvisualisierung. Excel oder Tableau sind ein guter Start, aber Erfahrung mit fortgeschrittenen statistischen Tools könnte hier helfen, sich abzuheben. Du brauchst außerdem Kenntnisse über Algorithmen des Machine Learnings und deren Anwendung sowie ein Verständnis der traditionellen und Bayes'schen Statistik.

Außerdem benötigst Du als Data Scientist ausgezeichnete Präsentations-Skills, da Du die Auswertungen oft nicht nur Kolleg*innen, sondern auch externen Stakeholder*innen vorstellen musst. Personalverantwortliche sehen gerne, dass man in der Lage ist, komplexe datenwissenschaftliche Konzepte an nichttechnische Interessengruppen zu vermitteln.

Da die Menge der erhobenen Daten immer größer wird und Unternehmen darauf angewiesen sind, kluge und datenbasierte Entscheidungen zu treffen, gilt ein Beruf im Bereich Data Science als sehr zukunftssicher.

Wie ist es, als **Data / Analytics Engineer** zu arbeiten?

Elif Schaefer leitet ein Team von Dateningenieur*innen und Analytiker*innen bei Contentful. Außerdem ist sie ein zertifizierter Glückscoach.

Was machst Du beruflich?

Elif Schaefer: Ich bin für die Entwicklung und Pflege gesunder Data-Engineering-Teams verantwortlich und stelle sicher, dass wir großartige Datenprodukte entwickeln.

Welchen Aspekt Deiner Arbeit magst Du am meisten?

Elif Schaefer: Ich mag die Vielfalt der Aufgaben, die ich habe. Ich moderiere regelmäßige Scrum-Meetings, spreche mit meinen Teammitgliedern in Einzelgesprächen und versuche, sie zu coachen, damit sie selbstständig und glücklich bei der Arbeit sind. Ich bleibe auch mit einigen unserer Stakeholder und anderen Managern in Kontakt, damit wir Ideen zur Verbesserung der Prozesse austauschen können.

Wie sieht Dein typischer Arbeitstag aus?

Elif Schaefer: Als Data-Engineering-Managerin habe ich jeden Tag eine Menge Besprechungen. Ich versuche, den Tag früh zu starten, damit ich mich auf die Ter-

mine vorbereiten und einige kleine Aufgaben erledigen kann, bevor der Meeting-Marathon beginnt. Ich halte engen Kontakt zu meinen Teammitgliedern und meinem Vorgesetzten. Ich schätze diesen dynamischen Arbeitsrhythmus sehr. Es gibt einige administrative Aufgaben, die ich nicht besonders spannend finde, wie z. B. das Dokumentieren von Meetings. Wenn ich Anschluss an Termine allerdings Entscheidungen anhand meiner Notizen treffen kann, weiß ich, warum sie so wichtig sind.



Elif Schaefer

Teamlead Data Engineers & Analytics Engineers
bei Contentful



Warum hast Du Deinen Beruf ausgesucht?

Elif Shaefer: Als ich das erste Mal von Data Warehouse hörte, war ich von der Idee begeistert. Das sind riesige Datenbanken, die die historischen Daten eines Unternehmens enthalten. Die Data Warehouses unterstützen die datengestützte Entscheidungsfindung. Der Aufbau eines Data Warehouse beginnt mit Gesprächen mit Mitarbeiter*innen aus dem gesamten Unternehmen. Es ist wichtig, die Anforderungen der Benutzer*innen zu erfassen, ihre Prozesse zu verstehen und zu wissen, wie sie Daten verwenden. Dann müssen wir die Daten modellieren, indem wir uns die operativen Datenbanken ansehen, über die künftige Nutzung nachdenken, Visualisierungen erstellen und durch die Analyse der Daten erste Erkenntnisse gewinnen. Das hilft den Menschen, erfolgreiche Entscheidungen für ihr Unternehmen zu treffen. Das ist wirklich beeindruckend, oder?

Wem würdest Du empfehlen, in diesem Bereich zu arbeiten?

Elif Shaefer: Ich empfehle diesen Bereich für Leute, die sich weder für eine rein technische noch für eine rein geschäftliche Richtung entscheiden wollen. Die Arbeit im Datenbereich erfordert, dass Sie eine Brücke zwischen Technik und Wirtschaft bilden. Wenn man viel Neugier, Lernbereitschaft und gute Kommunikationsfähigkeiten mitbringt, ist dieser Bereich definitiv eine gute Wahl.

Glaubst Du, dass es Deinen Job in 30 Jahren noch geben wird?

Elif Shaefer: Ich denke, dass es meinen Job auch in 30 Jahren noch geben wird - in welcher Form auch immer. Die Datendomäne wird sich weiterentwickeln, aber der menschliche Aspekt sollte sich nicht wesentlich ändern. Vielleicht bedeutet der technische Fortschritt, dass weniger Menschen benötigt werden, aber es sollte immer noch Menschen geben, die die Geschäftsanforderungen erfassen und die Projekte umsetzen. Und in diesem Sinn sollte es immer noch eine Person geben, die Datenteams leitet.

Wie bewertest Du Deinen Job in Bezug auf ...

... Kompetenzvielfalt?



... Ganzheitlichkeit der Aufgaben?



... Aufgabenwichtigkeit?



... Selbstständigkeit?



Job-Profil: **Online-Marketing**

ONLINE MARKETING

Digitales Marketing hat in den letzten Jahren immer weiter an Bedeutung gewonnen. Eine der Kernaufgaben in diesem Beruf ist die Erstellung und Verbreitung von Online-Inhalten mit dem Ziel, ein Publikum aufzubauen und Produkte und Dienstleistungen zu bewerben.

Als Angestellte*r im Digital Marketing nutzt Du eine Vielzahl verschiedener Anwendungen, um Deine Aufgaben zu erfüllen, sei es die Verwaltung von Werbekampagnen, die Erstellung schriftlicher Inhalte für einen Blog oder die Erstellung einer Website. Es ist folglich nicht ungewöhnlich, dass Marketing Manager*innen mehrere verschiedene Fähigkeiten besitzen.

Zusammengefasst:

Gehalt



Nachfrage



Zukunftsaussichten



Was sind typische Aufgaben im Online-Marketing?

- ✓ Kuratieren und Erstellen von Inhalten für Online-Kanäle
- ✓ Optimierung von Web-Inhalten
- ✓ Durchführung von Werbekampagnen, z. B. auf Facebook oder Google
- ✓ Management der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien
- ✓ Analyse des Erfolgs von Kampagnen und des ROI
- ✓ Zusammenarbeit mit Kund*innen und dem Vertriebsteam

Junior Online-Marketing Manager*in

30.000 €¹
pro Jahr

Online Marketing Manager*in

38.400 €²
pro Jahr

Brand Manager*in

45.000 €³
pro Jahr

¹ Junior Online-Marketing Manager*in: <https://de.jobted.com/gehalt/online-marketing-manager>

² Online-Marketing Manager*in: <https://de.jobted.com/gehalt/online-marketing-manager>

³ Brand Manager*in: <https://de.jobted.com/gehalt/brand-manager>

Welche Fähigkeiten braucht man?



Es ist wahrscheinlich keine Überraschung, dass Technologie die treibende Kraft im digitalen Marketing ist. Als Mitarbeiter*in in diesem Feld solltest Du Dich immer mit den neuesten Trends und Software-Lösungen auseinandersetzen. Es ist daher wichtig, flexibel und offen zu sein.

Deine Aufgabe als Mitarbeiter*in im Onlinemarketing ist es, Zielgruppen zu definieren, die potentiellen Kund*innen auf eine Marke, ein Produkt oder einen Service aufmerksam zu machen und sie von seinen Vorteilen zu überzeugen.

Dafür werden unter anderem Newsletter- und E-Mail-Kampagnen erstellt. Ziel hierbei ist es, neue Kund*innen für die eigenen Produkte zu gewinnen und Bestandskund*innen zu Folgekäufen zu animieren. Neben Emails sind Beiträge und Anzeigen in den sozialen Medien erfolgsversprechende Maßnahmen. Hier arbeiten Onlinemarketing-Manager*innen oft mit Copywriter*innen und Designer*innen zusammen. In kleinen Teams

übernehmen die Onlinemarketing-Manager*innen oft auch selbst Gestaltungsaufgaben. Grundlegende Fähigkeiten in den Bereichen Videobearbeitung, Copywriting und Grafik-Design sind für die Arbeit im Onlinemarketing daher sehr hilfreich.

Neben der Erstellung von konkreten Maßnahmen ist das Onlinemarketing auch für das Reporting und die Kontrolle der durchgeführten Maßnahmen zuständig. Dazu analysieren Onlinemarketing-Mitarbeiter*innen mithilfe von Analysetools die eingesetzten Instrumente und leiten daraus neue optimierte Maßnahmen ab. Diese Ergebnisse müssen von den Mitarbeiter*innen im Onlinemarketing häufig der Geschäftsführung oder anderen Entscheidungsträger*innen präsentiert werden.

Neben der Nutzung von Content-Management-Systemen ist die Suchmaschinenoptimierung (SEO) das Rückgrat vieler digitaler Marketingunternehmen. Durch gutes Verständnis von SEO kannst Du es schaffen, hohe Website-Besuchszahlen zu generieren.

Um einen guten Einstieg ins Onlinemarketing zu finden, solltest Du versuchen, Deine Kenntnisse mit mehreren Kursen zu erweitern und mit den entsprechenden Zertifikaten nachzuweisen.

Wie ist es, im **Online-Marketing** zu arbeiten?

Afroza Irin ist eine neugierige Online-Marketeer, die an Geschwindigkeit und Innovation glaubt. Sie arbeitet als Head of Online Marketing bei SumUp Europe.

Was machst Du beruflich?

Afroza Irin: Ich arbeite als Head of Marketing bei SumUp Europe. Ich arbeite in der Marketing-Abteilung und bin dafür verantwortlich, die Website auf dem neuesten Stand zu halten.

Was magst Du an Deinem Beruf am meisten?

Afroza Irin: Es ist ein sich ständig wandelndes Feld, es gibt dort keine Chance, sich zu langweilen ;)

Wie sieht ein typischer Arbeitstag bei Dir aus?

Afroza Irin: Meine typischen täglichen Aktivitäten umfassen zwei Schwerpunktbereiche: Erstens überprüfe ich das Wohlbefinden meiner Teammitglieder, ob sie sich bei ihren regulären Aufgaben und in Bezug auf ihre psychische Gesundheit wohlfühlen. Zweitens steuere ich die Unternehmensperformance und halte nach innovativen Ideen und Möglichkeiten Ausschau, um sie ständig zu steigern.

Warum hast Du Dir Deinen Beruf ausgesucht?

Afroza Irin: Alles begann mit meiner Leidenschaft für Data, Wirtschaft und Tech. Bis heute kann ich mir kein besseres Feld als Online-Marketing vorstellen, das diese drei Komponenten auf so wunderbare Weise kombiniert.



Afroza Irin

Head of Online Marketing
at SumUp Europe



Wem würdest Du empfehlen, in dem gleichen Bereich zu arbeiten?

Afroza Irin: Wer sich mit Daten, Wirtschaft und Technik identifizieren kann, sollte sich unbedingt in diesem Bereich versuchen. Auch wenn man sich nicht vom ersten Tag an sicher fühlt, ist das völlig in Ordnung. Das Wichtigste, was man braucht, sind Leidenschaft, Geduld und ein ständiger Wissensdurst.

Glaubst Du, dass es Deinen Job in 30 Jahren noch geben wird?

Afroza Irin: Angesichts der Geschwindigkeit, mit der die Technologie immer besser wird, glaube ich fest daran, dass Online-Marketing ein Bereich sein wird, der noch sehr lange auf dem Markt bestehen wird. Die Art und Weise könnte sich ändern, wenn man bedenkt, dass es in diesem Feld viele Möglichkeiten der KI und Automatisierung gibt. Mit einem fortgeschrittenen Skillset wird ein Online-Marketeer jedoch immer noch eine wertvolle Ergänzung für jedes Unternehmen sein.

Wie bewertest Du Deinen Job in Bezug auf ...

... Kompetenzvielfalt?



... Ganzheitlichkeit der Aufgaben?



... Aufgabenwichtigkeit?



... Selbstständigkeit?



Job-Profil: **UX-/UI-Designer*in**

UX-/UI-DESIGN

Die Aufgabe von UX-/UI-Designer*innen besteht darin, benutzerfreundliche Interfaces zu entwerfen, die es den Nutzer*innen ermöglichen, komplexe technische Produkte zu verwenden. Wenn Dich schön gestaltete und strukturiert aufgebaute Apps begeistern, wird es Dir eine große Freude bereiten, am Designprozess für das nächste angesagte Online-Tool mitzuwirken.

Das UI-Design konzentriert sich auf die visuelle Gestaltung einer Anwendung, während das UX-Design für ein optimales Nutzererlebnis verantwortlich ist. Dabei ist es wichtig, dass die Anwender*innen jederzeit wissen, wo sie sich in einem Anwendungsprozess befinden, und, was sie tun müssen, um ihr Ziel zu erreichen.

Zusammengefasst:

Gehalt



Nachfrage



Zukunftsaussichten



Was sind typische Aufgaben von UX/UI-Designer*innen?

- ✓ User Flows, Wireframes und Prototypen entwickeln
- ✓ User-Tests durchführen
- ✓ Abstimmungen mit Entwickler*innen
- ✓ User-Recherche und Konkurrenz- und Marktanalysen
- ✓ Produktstruktur und -strategie entwickeln

UX-Designer*in 50,000 €¹
pro Jahr

UI-Designer*in 53,000 €²
pro Jahr

Senior-UX-Designer*in 60,000 €³
pro Jahr

¹ UX Designer*in: <https://de.jobted.com/gehalt/ux-designer>

² UI Designer*in: <https://de.jobted.com/?salary=UX+Designer>

³ Senior UX Designer*in: <https://de.jobted.com/gehalt/ux-designer>

Welche Skills brauchen UX-/UI-Designer*innen?



Bei einem so vielfältigen Aufgabenspektrum müssen UX-Designer*innen über ein sehr breites Skillset verfügen. Neben technischen und gestalterischen Fähigkeiten, die für Wireframing, Prototyping und Daten- und Feedback-Interpretation notwendig sind, benötigen UX-Designer auch bestimmte „Soft Skills“.

Anpassungsfähigkeit, Kommunikation und Teamarbeit sind allesamt wichtige Sozialkompetenzen. Als UX-Designer*in ist es sehr relevant, dass Du effizient mit Deinem Umfeld zusammenarbeiten kannst – von Kund*innen und Stakeholder*innen über Entwickler*innen und Designkolleg*innen bis hin zu den Endnutzer*innen.

Auch betriebswirtschaftliche Kenntnisse sind für Designer*innen von großer Bedeutung. Es ist wichtig, sowohl die Ziele des Unternehmens als auch die Bedürfnisse des Zielpublikums zu verstehen und diese bei der Entwicklung von Designlösungen in Einklang zu bringen.

[...] Diese Umfrage nennt auch Designer als den am meisten fragten Job im Produktdesign. 81 % der Befragten gaben an, dass sie monatlich von Personalvermittlern kontaktiert werden und 34 % sagten, dass sie wöchentlich kontaktiert werden.

Invision Product Design Hiring Report 2019

Für UX-Designer*innen ist Empathie enorm wichtig, da sie sich in ihrer Arbeit oft in andere Personen hineinversetzen müssen. Auch Erfahrungen aus anderen Berufsfeldern können sehr hilfreich sein. Folglich ist UX-Design ein toller Karriereweg für Quereinsteiger*innen.

In den letzten Jahren ist die Nachfrage nach UX-Designer*innen kontinuierlich gestiegen. Das Nutzererlebnis wird immer wichtiger für den Erfolg von Produkten, da eine gute Usability durchaus ein entscheidendes Alleinstellungsmerkmal sein kann. Gute Designarbeit erhöht das Engagement und schafft eine Verbindung zwischen Nutzer*innen und einem Produkt.

Wie ist es, im Bereich **UX-/UI-Design** zu arbeiten?

UX-/UI DESIGN

Gerard Cadiach ist ein vielseitiger Startup-Produktdesigner, Dozent, Radfahrer und Unternehmer.

Was machst Du beruflich?

Gerard Cadiach: Ich bin Produktdesigner und UX-Design-Dozent.

Was magst Du an Deinem Beruf am meisten?

Gerard Cadiach: Ich knüpfe Kontakte und helfe Unternehmen dabei, komplexe Probleme durch Design zu lösen. Das regt meine kreativen Fähigkeiten an. Ich bin auch Dozent für Design. Es macht mir wirklich Spaß, Wissen an andere weiterzugeben, damit sie dasselbe tun können.

Wie sieht Dein typischer Tag aus?

Gerard Cadiach: Ich bin ein Morgenmensch, also blocke ich dann normalerweise ein paar Stunden für vertiefte Arbeit an Pixel und Code und halte mir die Zeit nach dem Mittagessen für Telefonate, Meetings, E-Mails usw. frei.

Warum hast Du diesen Beruf gewählt?

Gerard Cadiach: Ich habe schon immer im Tech-Bereich gearbeitet. Ich liebe es, Produkte zu entwickeln oder anderen dabei zu helfen. Ich habe Kommunikation studiert und war schon immer neugierig auf Design. Schließlich habe ich bei General Assembly als UX-Designer einen Abschluss gemacht, der mich zum Produktdesign geführt hat.

Wem würdest Du empfehlen, in dem gleichen Bereich zu arbeiten?

Gerard Cadiach: Designorientierte Unternehmen sind im derzeitigen Wirtschaftsumfeld klar im Vorteil. Der Design-Beruf ist ein guter Karriereweg. Jemand mit einem guten Auge für Ästhetik wird gerne in diesem Bereich arbeiten, aber es geht nicht nur um die Optik, sondern auch um die Funktionalität, und ein kritischer und analytischer Verstand hilft, sich hier abzuheben. Das Denken muss einem mehr Spaß machen als das Designen.


Gerard Cadiach

Produkt-Designer
& UX-Design-Lehrer


Wie bewertest Du Deinen Job in Bezug auf ...

... Kompetenzvielfalt?



... Ganzheitlichkeit der Aufgaben?



... Aufgabenwichtigkeit?



... Selbstständigkeit?


Glaubst Du, dass es Deinen Job noch in 30 Jahren gibt?

Gerard Cadiach: Wahrscheinlich in einer ganz anderen Form. Man muss davon ausgehen, dass Roboter menschliche Aufgaben übernehmen werden, aber es ist noch nicht klar, wie einfach es für sie sein wird, kreativ zu sein. Bitte lasst meinen Job in Ruhe, Roboter!

Die Welt verändert sich. Rasend schnell.

Die technischen Entwicklungen der letzten Jahre haben unser Leben nachhaltig beeinflusst: Wir kommunizieren anders. Wir arbeiten anders. Wir konsumieren auch anders. Die enorme Geschwindigkeit, in der diese Veränderungen stattfinden, zeigt sich daran, dass Produkte, die vor nur zwanzig Jahren noch als utopisch galten, inzwischen aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken sind.

Die Technologiebranche ist nicht mehr vom Rest der Wirtschaft getrennt. In jeder einzelnen Branche entstehen digitale Komponenten und technische Lösungen für Aufgaben, die bisher manuell bearbeitet wurden. Prozesse werden digitalisiert, teilweise sogar automatisiert. E-Commerce ist allgegenwärtig. Eine mobile App ist ein notwendiges Hilfsmittel in der Dienstleistungsbranche. Sprachsteuerung ist keine Science-Fiction-Idee, sondern Realität.

Es gibt viele Marken, die nur dank des technologischen Fortschritts und neuer, junger Talente gewachsen sind. Mit der ständigen Weiterentwicklung der Technologie ergeben sich eine Vielzahl von Möglichkeiten für Neueinsteiger*innen.

Wenn Du Dir das nötige Wissen und die Fähigkeiten für einen Job in der Tech-Branche aneignest, hast Du gute Chancen, auch einen passenden Job zu finden.

Das muss nicht in einem Startup oder einem Tech-Konzern sein, nahezu jedes Unternehmen ist auf Mitarbeiter*innen mit digitalen Kompetenzen angewiesen. Egal, ob Du lieber in Berlin, München, Köln oder Hamburg arbeiten möchtest, es warten Jobs im Tech-Bereich auf Dich. Mit der richtigen Einstellung, den passenden Fähigkeiten und einem Portfolio, das für den Job geeignet ist, stehen Dir alle Möglichkeiten offen.



**Jede Art von Arbeit
wird eine digitale
Komponente haben. Das
bedeutet jedoch nicht, dass
alle Informatiker*innen sein
müssen.**

Satya Nadella
CEO bei Microsoft

Die Arbeit der Zukunft erfordert Zukunftskompetenzen, über die heute nur ein kleiner Teil der Beschäftigten verfügt. Dies stellt eine Bedrohung für die Arbeitnehmer*innen dar und beeinträchtigt die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Daher ist Up- und Re-Skilling heute wichtiger denn je.

Warum StartSteps?

Die Tech-Branche ist faszinierend, kann aber auch sehr verwirrend sein. Viel Jargon, viele verschiedene Jobmöglichkeiten mit vielen, vielen verschiedenen Jobtiteln und Beschreibungen. Um Dir dabei zu helfen, die für Dich am besten geeigneten Fähigkeiten und Jobs zu entdecken, hat StartSteps es sich zur Aufgabe gemacht, Dir Wege aufzuzeigen, Dich in diesem Bereich zurechtzufinden und Deine nächsten Schritte zu planen.

Mit den StartSteps-Kursen erhältst Du die einmalige Gelegenheit, verschiedene Berufe kennenzulernen, bevor Du eine große Entscheidung triffst. StartSteps arbeitet mit allen Top-Bootcamps in Deutschland zusammen und wird Dich mit dem Bootcamp zusammenbringen, das am besten zu Dir passt. Du kannst mehr über all diese Karriere-Bootcamps in dieser Broschüre erfahren:



le wagon



super(code)

iu

INTERNATIONAL
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES



**CODE ACADEMY
BERLIN**



coyotiv



**WBS CODING
SCHOOL**



DATA SCIENCE RETREAT®
SINCE 2014



Academy



SPICED

CAREERFOUNDRY



stackfuel

HYPERCAMPUS*

Kompass-Kurs

TECH-EINFÜHRUNG

Maßnahmen-Nr.: 962/288/20

Unser Kompass-Kurs für digitale Berufe soll Dir dabei helfen, Dich in den vielen Karrieren im Tech-Bereich zurechtzufinden und die Bootcamps kennenzulernen, die Dich dorthin bringen.

Mit einem 22-tägigen Vollzeitprogramm helfen wir Dir, mehr Selbstvertrauen zu gewinnen und zu verstehen, welche Fähigkeiten und Bildungsvoraussetzungen erforderlich sind, um Deine Karriere in der Tech-Welt zu starten. Der Kompass-Kurs wird von erfahrenen Fachleuten aus der Industrie geleitet und bietet die Möglichkeit, verschiedene Bereiche zu erkunden und auszuprobieren, wie z. B. Coding, UX-/UI-Design, Data Science & Online-Marketing. Teste Deine Fähigkeiten und Interessen und stelle alle Deine Fragen an die Bootcamps und Fachleute in diesem Bereich.

Dauer

22 TAGE – VOLLZEIT

Sprache

ENGLISCH / DEUTSCH

TYP

LIVE ONLINE-KLASSEN

START

STEPS



Um Dich dabei zu unterstützen, die Chance zu ergreifen und Dein Leben neu zu gestalten, setzt unser Kurs keine Berufserfahrung in der digitalen Welt voraus. Wir begleiten Dich auf Deiner Lernreise und unterstützen Dich dabei, die Grundlagen für Deine Wunschkarriere zu finden.

Du fragst Dich, ob Du die richtige Hard- und Software hast? Kein Problem! Wir stellen Dir alles zur Verfügung, was Du für den erfolgreichen Abschluss des Kurses benötigst.

**Wir stellen Dir
einen Laptop zur
Verfügung**



**Expert*innen-
Tipps und
Ideen**



ERFAHRE MEHR:



Tech:Mentor | Kurs

START


TECH-EINFÜHRUNG

Maßnahmen-Nr.: 962/334/20

Unser Tech:Mentor-Kurs ist ein Einzeltraining und dabei eine Einführung in die Tech-Branche und in eine digitale Disziplin Deiner Wahl.

Wähle zwischen einer Reihe von Feldern in der Tech-Wirtschaft und beginne Deine ersten Schritte mit Privatlehrer*in. Nachdem Du Dein gewünschtes Interessengebiet ausgewählt hast, kann die Lernreise beginnen.

Du profitierst von 35 Stunden vollständig individualisiertem und flexiblem Training mit einem unserer erfahrenen Senior Professional Dozent*innen. Perfekt

für alle, die keinen Vollzeitkurs absolvieren können und eine hervorragende Vorbereitung für ein langfristiges Karriere-Bootcamp anstreben – oder einen Job auf Junior-Level. Du erhältst die Möglichkeit, Dich in ein interessantestes Themenfeld zu vertiefen und Dein Wissen zu erweitern.

Zusätzlich unterstützen wir Dich bei der Suche und dem Start in Deine berufliche Zukunft. Du machst Dir Sorgen, ob Du die richtige Technik hast? Keine Sorge, wir helfen gerne weiter!

Spezialisiere Dich:

Code : Mentor

UI/UX : Mentor

Project Management : Mentor

IT : Mentor

Marketing : Mentor

Data : Mentor

SPRACHE
ENGLISCH / DEUTSCH

DAUER
35 STUNDEN EINZELUNTERRICHT

TYP
LIVE 1:1-ONLINE-KLASSEN

**Professionelle
Zertifikate von Google
und Facebook**



ERFAHRE MEHR:



Interview | StartSteps-Absolventin Virginia

Wenn man sich beruflich verändern möchte, ist es ratsam, sich einen schnellen Überblick über den Markt und die verschiedenen Möglichkeiten zu verschaffen. Wir haben mit der ehemaligen StartSteps-Schülerin Virginia gesprochen, um mehr über ihre Erfahrungen mit dem Kompass-Kurs zu erfahren.

Was ist Dein beruflicher Hintergrund?

Virginia: Mein Name ist Virginia, ich komme aus der warmen und fröhlichen Dominikanischen Republik und lebe nun seit über einem Jahr in Deutschland. Ich habe über 15 Jahre Erfahrung in den Bereichen Werbung, Unternehmenskommunikation und Marketing in verschiedenen Branchen.

Was hat Dein Interesse an dem Kompass-Kurs bei StartSteps geweckt?

Virginia: Ich hatte mich erfolglos auf Stellen beworben und dachte mir, dass ich besser verstehen müsste, wonach der deutsche Arbeitsmarkt sucht. Ich war an diesem Kurs vor allem interessiert, weil er mir die digitalen Fähigkeiten und Karrierewege näher bringen kann, die man hier in Deutschland benötigt. Außerdem kann er mir Orientierung und Unterstützung in meiner Entwicklung bieten.

Warum wolltest Du digitale Skills erlernen?

Virginia: Digitale Kompetenz ist nicht die Zukunft, sie

ist schon jetzt notwendig, und ihre Nachfrage wird nur noch zunehmen. Sie gibt einem die Chance, sich auf jedem Arbeitsmarkt zu behaupten.

Was hat Dir an dem Kurs bei StartSteps gefallen?

Virginia: Es ist ein praxisorientierter Ansatz, bei dem man selbst Hand anlegen kann. Wir hatten großartige



Präsentationen von Fachleuten aus der Branche und konnten unser neu erworbenes Wissen täglich in Projekten anwenden.

Hast Du nach dem Kurs eine klarere Vorstellung, welcher Karriereweg am besten zu Dir passt?

Virginia: Definitiv. Der Kompass-Kurs hat mir viele Fragen beantwortet und mir das Wissen vermittelt, das ich brauche, um eine fundierte Entscheidung über meine nächsten Karriereschritte zu treffen.

Konntest Du im Anschluss an den Kurs ein Bootcamp finden und Dich weiter spezialisieren?

Virginia: Ja. Als Teil ihres Programms organisierte StartSteps eine Veranstaltung mit verschiedenen Akademien, um ihre Programme vorzustellen. Nachdem ich mit mehreren von ihnen gesprochen hatte, entschied ich mich für ein Data Science-Zertifikat an einem Bootcamp.

Wer profitiert Deiner Meinung nach von einem Einführungskurs in digitale Kompetenzen?

Virginia: Jeder kann davon profitieren, unabhängig von Hintergrund oder Alter. Wie ich bereits erwähnt habe, sind digitale Kompetenzen nicht die Zukunft, sondern sie sind bereits Realität und eröffnen viele weitere Möglichkeiten.

Welchen Rat würdest Du jemandem geben, der im letzten Jahr überlegt hat, sich weiterzubilden oder eine neue Qualifikation zu erwerben?

Virginia: Es zu tun. Der Arbeitsmarkt hat sich verändert und das letzte Jahr hat diesem Prozess einen Schub gegeben. Sich über die neuesten Entwicklungen auf dem Laufenden zu halten, kann nur von Vorteil sein und mehr Möglichkeiten bieten. Außerdem empfehle ich von ganzem Herzen, den Kompass-Kurs zu besuchen, denn er wird alle Ideen, die man vielleicht schon in Betracht zieht, erweitern.

Wo siehst Du Dich in 3 Jahren beruflich?

Virginia: Ich sehe mich als Leiterin eines Data Analytics-Teams hier in Deutschland. Ich arbeite bereits hart auf dieses Ziel hin.



Le Wagon vermittelt den Menschen die nötigen Fähigkeiten, um ihre Tech-Karriere in Angriff zu nehmen oder ihr eigenes Start-up zu gründen.

WEB DEVELOPMENT

DATA SCIENCE

SPRACHE
ENGLISCH

ORT
BERLIN, MÜNCHEN, KÖLN


REMOTE-UNTERRICHT
JA



Le Wagon ist ein tolles Bootcamp, wenn Du ...

- technische Fähigkeiten im weltweit führenden Bootcamp erlernen möchtest
- ein globales Netzwerk in über 42 Städten suchst
- bereit bist, Dein Leben zu verändern und Programmieren zu lernen!


Kurse | online & offline


le wagon

WEB DEVELOPMENT

Vollzeit
 Maßnahmen-Nummern:
 Berlin - 962/401/2021
 München - 843/1318/2021

Teilzeit
 Maßnahmen-Nr. 962/438/21


le wagon

DATA SCIENCE

Vollzeit
 Maßnahmen-Nummern:
 Berlin - 962/439/2021
 München - 843/1310/2021

Teilzeit
 Maßnahmen-Nr. 962/474/2021

Le Wagon vermittelt Menschen die Fähigkeiten, die sie brauchen, um ihr Leben zu verändern. Seit 2013 unterrichten wir Webentwicklung und Data Science in 42 Städten. Im weltweit meistgepriesenen Coding Bootcamp haben wir laut Bewertungen auf Switchup und CourseReport mehr als 10.000 Absolvent*innen dabei geholfen, ihre Tech-Karriere zu starten, sich in ihrem Job weiterzubilden oder ihr eigenes Start-up zu gründen.

Die Entscheidung, meine Karriere zu ändern und ein Full-Stack-Bootcamp bei Le Wagon zu absolvieren, war eine der besten Entscheidungen meines Lebens. Ich besuchte den Kurs im Sommer 2020 in einem hybriden Format, was bedeutete, dass ich zwar die Schule besuchte, aber alle Vorlesungen per Zoom verfolgte. Das Programm ist intensiv, aber die Gemeinschaft und die Struktur des Lehrplans schaffen die perfekte Umgebung, um eine starke Grundlage für den Einstieg in die Tech-Welt zu entwickeln. Nach dem Kurs war ich selbstbewusst genug, um als freiberuflicher Webentwickler zu arbeiten, während ich die Grundlagen durch meine Arbeit als Lehrerassistent bei Le Wagon weiter festigte. Nach 6 Monaten bekam ich ein Angebot, als Junior Backend Engineer bei einem Berliner Start-up zu arbeiten.

Nina
Le Wagon-Absolventin

“

Als CEO von Forest möchte ich, dass unsere Lumberjills und Lumberjacks unabhängig von ihrer Position über echte Programmierkenntnisse verfügen. Ehemalige Le Wagon-Studenten wie Louis (CSM) sind die perfekte Besetzung, da sie ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse mit einem echten Verständnis der Webprogrammierung verbinden.

Die Einstellung von Le Wagon-Studierenden, die uns bei der Erfüllung unserer Mission helfen, ist eindeutig eine gute Idee!

Ioannis Vrentzos
CEO bei Forest

MEHR LESEN:



CAREERFOUNDRY

Stelle Dir eine Welt vor, in der jede*r eine Karriere machen kann, die er oder sie liebt. Wir bauen eine auf den Menschen ausgerichtete Online-Bildung auf, um genau das zu erreichen.

WEB DEVELOPMENT

UX-/UI-DESIGN



SPRACHE
ENGLISCH

ORT
REMOTE-UNTERRICHT

CareerFoundry ist ein tolles Bootcamp, wenn Du ...

- 1:1 von Branchenfachleuten lernen willst
- jederzeit und von jedem Ort aus flexibel studieren willst
- lebenslangen Zugang zu Karrierediensten haben möchtest

“

Ich kann nicht erklären, wie ich mich gerade fühle. Wenn du studierst, arbeitest und etwas tust, das du liebst, hast du nie das Gefühl, dass du einen Urlaub brauchst. Tu etwas, das du liebst, und du wirst keinen einzigen Tag in deinem Leben arbeiten.

Valentino
UX Design-Student

Kurse | online

CAREERFOUNDRY

WEB DEVELOPMENT

Vollzeit

Full-Stack Web Development Program
Maßnahmen-Nr.: 962/72/2021

UX/UI-DESIGN

Vollzeit

UX Design Programm
Maßnahmen-Nr.: 962/882/2018

Teilzeit

UX Design Programm
Maßnahmen-Nr.: 962/921/2018

Vollzeit

UI Design Programm
Maßnahmen-Nr.: 962/806/2018

Teilzeit

UI Design Programm
Maßnahmen-Nr.: 962/208/2019

MEHR ERFAHREN:



CareerFoundry ist Europas größte Online-Schule für berufliche Veränderungen im technischen Bereich. Wir sind eine globale Gemeinschaft von über 3.000 Studierende, 4.000 Absolvent*innen und 800 Bildungsexpert*innen, Karrierespezialist*innen, Mentor*innen und Tutor*innen - vereint in der Überzeugung, dass jede*r (auch Du) mit den richtigen Tools die Fähigkeiten entwickeln kann, die sie*er braucht, um eine Karriere aufzubauen, die sie*er liebt.

Ich habe gerade ein Angebot für meine erste Stelle als UX-/UI-Designer bei dieser fantastischen Londoner Kreativagentur unterschrieben und zurückgeschickt. Vielen Dank an CF für das erstaunliche Wissen und die Unterstützung: Ich habe den Kurs am 27. Mai abgeschlossen; ich hätte nicht auf eine so erstaunliche Entwicklung hoffen können!

Gaelle

CareerFoundry
UX-Design-Absolventin



Führende Tech-School, die Leben und Karrieren durch Bootcamps beeinflusst, sowie Career Support, der unseren Studierenden hilft, sich auf den Arbeitsmarkt vorzubereiten.

- WEB DEVELOPMENT
- UX/UI-DESIGN
- DATA ANALYTICS

SPRACHE
DEUTSCH & ENGLISCH

ORT
BERLIN

REMOTE-UNTERRICHT
JA



IRON HACK

WEB DEVELOPMENT

Vollzeit
Maßnahmen-Nr.: 962/511/19

Teilzeit
Maßnahmen-Nr.: 962/377/2021

IRON HACK

UX-/UI-DESIGN

Vollzeit
Maßnahmen-Nr.: 962/526/19

Teilzeit
Maßnahmen-Nr.: 962/372/2021

IRON HACK

DATA ANALYTICS

Vollzeit
Maßnahmen-Nr.: 962/586/19

Teilzeit
Maßnahmen-Nr.: 962/378/2021

Kurse | online & auf dem Campus

Ironhack ist ein tolles Bootcamp, wenn Du ...

- Teil einer globalen Tech-Community sein willst
- eine Karriere in der Tech-Branche anstrebst
- nach dem Bootcamp schnell einen Job finden willst

“

Nachdem ich einige Ironhacker*innen eingestellt habe, würde ich die gesamte Erfahrung als erfreulich beschreiben! Es war großartig, Teil eines so positiven und organisierten Einstellungsprozesses zu sein, und ich war von dem hohen Potenzial aller Absolvent*innen begeistert. Jede Person, die ich kennenlernen durfte, war begeistert von UX/UI, sehr kreativ in ihren Vorschlägen und mit einer sehr professionellen Denkweise ausgestattet. Alles in allem macht es mir immer wieder Spaß, Ironhacker zu besuchen und mich mit ihnen auszutauschen!

Deborah Decottegnie
Manager bei Capgemini Creative Studio

Ironhack, eine renommierte globale Tech-Schule, bietet intensive Bootcamps in den Bereichen Webentwicklung, UX/UI-Design, Datenanalyse und Cybersicherheit an. Ironhack bietet sowohl Fernlerneroptionen als auch Campus-Standorte und hat bereits über 8.000 Studierenden dabei geholfen, ihr Leben mit Technologie zu verändern.

Ironhack unterstützt die besten Unternehmen der Welt bei der Einstellung und Ausbildung von Top-Talenten, wie z. B. Microsoft, Visa und Siemens.

“

Ich würde sofort zurückgehen und es wieder tun. Selbst die harten Zeiten, die langen Nächte, jeder Moment davon hat mich dahin gebracht, wo ich heute bin. Wenn Du Software liebst und einen Einstieg brauchst, musst Du wirklich nicht weiter suchen.

Thor
Absolvent, Full Stack Developer bei HPI

MEHR DAZU:



super(code)

Wir bieten den Menschen einen modernen Ansatz für lebenslanges Lernen und das ultimative Kompetenz-Power-up für eine schöne berufliche Zukunft.

WEB DEVELOPMENT

UX-/UI-DESIGN



SPRACHE
DEUTSCH

ORT
DIVERS

REMOTE-UNTERRICHT
JA

SuperCode ist ein tolles Bootcamp für Dich, wenn Du ...

- Deutsch sprichst
- Teamwork liebst
- projekt-basiertes Lernen magst

“

Super Bildungseinrichtung! Habe unglaublich viel gelernt, neue Freunde gefunden und vor allem Spaß gehabt! Wenn man Webentwicklung lernen will, ist man hier richtig.

Rihab Al-Yasiri
Absolvent

Kurse | online & offline

super(code)

WEB DEVELOPMENT

IT Job coaching

Vollzeit
Full-Stack Bootcamp

Teilzeit
Front-End Web Development

Ein Team von erfahrenen Expert*innen für Webentwicklung, Design und IT-Bildung. Wir haben eine klare Vision: digitale Bildung für alle, nachhaltig und modern. Ob Dein Studium nicht mehr zu Dir passt, Du keine Zukunft in Deinem Beruf siehst oder einfach etwas ganz Neues lernen willst – wir unterstützen Dich!

Mit zwei Trainer*innen pro Kurs machen wir Dich fit für Deine berufliche Zukunft.

super(code)

UX-/UI-DESIGN

Teilzeit
UX-/UI-Design Bootcamp

SuperCode bietet eine arbeitsmarktgerechte und praxisnahe Ausbildung im IT-Bereich. Die Ausbildungsgänge basieren auf methodisch modernen Konzepten und dem hohen Engagement der Lehrkräfte. Hervorzuheben sind die hervorragende Branchenvernetzung und die innovative Praxiskompetenz des gesamten Teams.

Certqua Bonn

MEHR ERFAHREN:





Wir bieten Schulungen mit einem praktischen Ansatz und genügend Zeit für Job-Coaching. Unser Ziel ist es, Menschen anpassungsfähig zu machen und es ihnen zu ermöglichen, sich selbstständig Wissen anzueignen.

WEB DEVELOPMENT

DATA ANALYTICS

SPRACHE
ENGLISH

ORT
BERLIN

REMOTE-UNTERRICHT
JA



WEB DEVELOPMENT

Vollzeit

Web Development (Full-stack)

Maßnahmen-Nr. 962/358/2020

DATA ANALYTICS

Vollzeit

Data Analysis (ab März 2022)

Maßnahmen-Nr. 323 350 2020

Kurse | online & offline

Wild Code School ist ein tolle Bootcamp, wenn Du ...

- praktisch lernen und herausgefordert werden möchtest
- auf Teamarbeit und den Erwerb auch nichttechnischer Fähigkeiten Wert legst
- im Anschluss eine Stelle als Junior-Webentwickler*in anstrebst

“

Ich habe bereits bei zwei Projekten mit der Wild Code School zusammengearbeitet, und beide Male haben sie hohe Professionalität und harte Arbeit bewiesen.

Ich war anfangs skeptisch, als sie mir sagten, dass ein Haufen nicht-technischer Jungs und Mädchen in der Lage sein würden, ein Softwareprojekt in nur ein paar Monaten zu realisieren. Aber es stellte sich heraus, dass man unglaubliche Ergebnisse erzielen kann, wenn man motiviert ist und sich in einem von der Wild Code School geschaffenen Umfeld, umgeben von einem inspirierenden Team bewegt. Im letzten Projekt haben sie einen Prototyp unseres Kernprodukts gebaut und meine Erwartungen wurden vollkommen erfüllt. Nicht nur das Programmieren selbst hat mich begeistert, sondern auch das Projektmanagement, die Meetings und die Kommunikation. Es war ein sehr kompetenter Umgang mit viel Liebe zum Detail. Wenn ich nicht schon Ingenieurin wäre, würde ich mich auf jeden Fall für das WCS-Programm einschreiben.

Olga Filipova
CEO The Workademy

In unseren Kursen kombinieren wir die Umsetzung von Kundenprojekten, Online-Übungen auf unserer eigenen E-Learning-Plattform, Peer-Training und Job-Coaching. Mit uns bereiten sich die Studierenden auf ihre neue Karriere in der Tech-Welt vor. Wir unterstützen sie dabei, eine richtige Denkweise zu entwickeln, indem wir ihnen zeigen, wie man Lernprozesse optimiert, nach Autonomie strebt und die menschlichen Aspekte der Arbeit berücksichtigt.

“

Erstaunliche Atmosphäre, sehr gute Lehrer*innen und eine sehr nette Gemeinschaft.

Es war eine lebensverändernde Entscheidung, an diesem Institut zu studieren. Ich bin von einer zweijährigen Jobfrustration dazu übergegangen, für den Rest meines Lebens das zu tun, was ich liebe. Wir haben Projekte für reale Kund*innen vorbereitet, ich bekam Hilfe dabei meinen Lebenslauf und berufliches LinkedIn-Profil vorzubereiten und wurde bei der Suche nach Arbeitsmöglichkeiten unterstützt.

Matias Espina
Student

MEHR LESEN:



42

Studiengebührenfreie Vollzeit-Programmierausbildung, um sich von Grund auf auf Informatik zu spezialisieren. Jeder kann sich bewerben, unabhängig von Erfahrung oder Abschluss.

SOFTWARE ENGINEERING

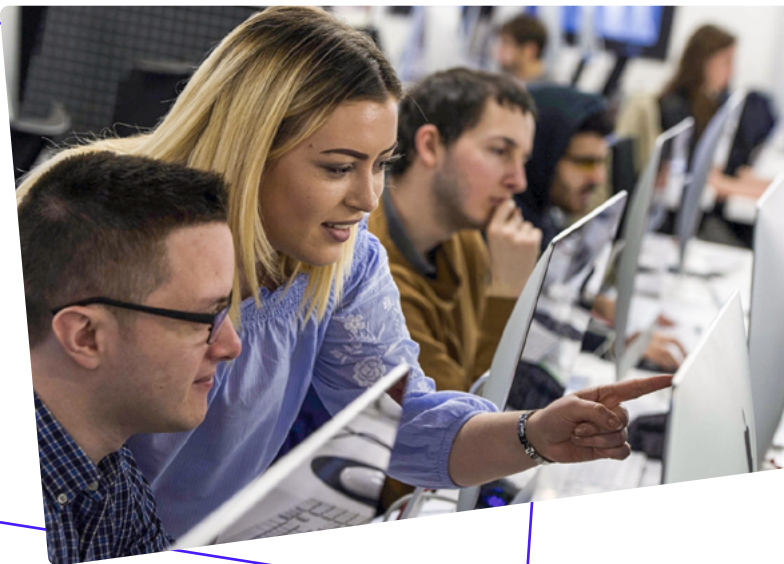
DATA SCIENCE

CYBER SECURITY

SPRACHE
ENGLISCH

ORT
WOLFSBURG, HEILBRONN, BERLIN

REMOTE-UNTERRICHT
NEIN



42 ist ein tolles Bootcamp, wenn Du ...

- die Freiheit haben willst, Deinen eigenen Zeitplan zu gestalten
- wenn Du Peer-Learning Lehrer*innen vorziehst
- Soft Skills wie Anpassungsfähigkeit und kritisches Denken entwickeln willst

Kurse | offline

42

KOSTENLOS

WEB DEVELOPMENT

DATA SCIENCE

UX-/UI-DESIGN

Vollzeit

Spezialisiert auf: Automobil- & Mobilitäts-Ökosysteme, Künstliche Intelligenz, Betriebssysteme, Web- & App-Entwicklung, Grafik & Video oder Sicherheit

42 ist eine Vollzeit-Programmierausbildung, bei der Du bei Null anfängst und Deinen Abschluss als hochqualifizierte*r Junior-Entwickler*in in einem Jahr oder als hochqualifizierte*r Software-Ingenieur*in in drei Jahren machst! Durch unseren Weltklasse-Lehrplan lernst Du zusammen mit Deinen Kommiliton*innen, entwickelst Projekte und sammelst Punkte, um Level zu bestehen - und wir übernehmen Deine Gebühren von Anfang bis Ende!

42 schafft nicht nur neue Wege in technische Berufe, sondern bietet auch eine radikale und progressive neue Vision für lebenslanges Lernen. Die Schülerinnen und Schüler arbeiten an sinnvollen Projekten, lösen anspruchsvolle Probleme und lernen, effektiv in einem Team zu arbeiten. Das sind genau die Fähigkeiten, die wir brauchen, um die großen Herausforderungen unserer Zeit zu bewältigen.

Philipp Schmidt

MIT Media Lab Director of Digital Learning

Das Wichtigste, das ich gelernt habe, ist, Wissenslücken zu erkennen und Gleichgesinnte zu fragen und ihnen zuzuhören, um diese Lücken zu schließen. Auf der technischen Seite habe ich gelernt, wie ein Programmierer zu denken und die Logik hinter den Codes, die ich las und schrieb, zu verstehen. Ich habe auch verstanden, wie tiefgreifend das Gebiet der Programmierung ist und dass es ein lebenslanger Weg ist, das Handwerk zu verfeinern und zu perfektionieren, das man auch als Kunst bezeichnen könnte.

Ramon

Quereinsteiger aus Deutschland

MEHR DAZU:





Wir glauben an eine individuelle Identität; wir geben Dir die Chance, Deine eigenen Ideen zu verfolgen, Deine Projekte selbst in die Hand zu nehmen und Deine individuellen Meilensteine zu erreichen.

WEB DEVELOPMENT

DATA SCIENCE



SPRACHE
ENGLISCH

ORT
BERLIN

Code Academy Berlin ist ein tolles Bootcamp, wenn Du ...

- 1:1-Anleitung durch Mentor*innen und Coaches wertschätzt
- danach strebst, die Verantwortung für Deine Projekte zu übernehmen
- eine gemütliche und freundliche Lernumgebung genießt

”

Wir sind bestrebt, den Studierenden die beste Rundum-Erfahrung zu bieten. Entdecke die Stadt und lerne neue Leute kennen, während Du Dich in der Tech-Branche zertifizieren lässt!

Lucas Dupias
Code Academy Mitgründer

Kurse | on-campus



WEB DEVELOPMENT

Vollzeit

Front-End Developer

Maßnahmen-Nr.: 962/720/2020

Vollzeit

Full-Stack Developer Spezialisierungs-Modul

Maßnahmen-Nr.: 962/725/2020



DATA SCIENCE

Vollzeit

Data Analyst

Maßnahmen-Nr.: 962/735 /2020

Vollzeit

Data Engineer

Maßnahmen-Nr.: 962/710/2020

MEHR ERFAHREN:



Als Bootcamp hat die Code Academy Berlin die Vision, eine gemütliche und dennoch freundliche Lernumgebung für Talente mit jeglichem Hintergrund zu schaffen. Wir glauben fest daran, dass der Start in eine neue Karriere mehr ist als nur der Erwerb von Wissen, sondern auch die Erfahrung auf dem Weg dorthin umfasst.

Unsere Lehrpläne sind so gestaltet, dass sie Dir die Möglichkeit geben, mit Deinen eigenen Ideen und individuellen Meilensteinen zu wachsen.

Die Code Academy Berlin ist eine Ausbildungsschule mit hohem Standard; die Mentor*innen und Karriere-Coaches sind sachkundig, professionell, super geduldig und ausgesprochen freundlich. Sie brachten mir verschiedene Programmiersprachen bei, die ich anhand von Live-Projekten meisterte, und halfen mir, einen Job zu finden, der nur eine Woche nach Abschluss des Kurses begann.

Marwan Abou Esmaail

Full-Stack Web Development-Student



Coyotiv bildet Full-Stack-Software-Ingenieur*innen aus:
Unabhängig davon ob Du Anfänger*in bist oder Dich beruflich
weiterbilden willst, kannst Du an unserem Online-Programm von
überall aus teilnehmen.

WEB DEVELOPMENT

SPRACHE
ENGLISCH

ORT
ONLINE

REMOTE-UNTERRICHT
JA



Die Coyotiv School of Software Engineering ist ein tolles Bootcamp, wenn Du ...

- eine berufliche Veränderung anstrebst
- in einen stark nachgefragten Arbeitsmarkt einsteigen willst
- ohne jegliche Vorkenntnisse Software-Ingenieur*in werden willst

Kurse | online



WEB DEVELOPMENT

Vollzeit

Basiskurs B1 (JavaScript, Node.js, MongoDB und Vue.js)

Maßnahmen-Nr.: 962 / 307 / 2021

Bei Coyotiv lernen Sie in 13 Wochen alles, was Sie brauchen, um ein*e Junior Full-Stack SoftwareEngineur*in zu werden. Wir vermitteln Ihnen die Grundlagen des Software-Engineerings, helfen Ihnen, Fähigkeiten zum kritischen Denken zu entwickeln und Vertrauen aufzubauen. Mit unserem story-basierten Ansatz werden Sie vom ersten Tag an Ihre eigene App entwickeln und sich gleichzeitig mit unserem Karriere-Coach auf das Leben nach dem Abschluss vorbereiten.

Dies ist eine ganz besondere Software-Engineering-Schule, in der Du weit mehr als nur Programmieren lernst. Es ist ein einzigartiger Ort, an dem man wirklich lernt, wie man Entwickler*in wird, der kritisch denkt und ein tiefes Verständnis für Technik, Tools, Sprachen und die einen umgebende Philosophie hat. Sie bereitet einen auf alle Herausforderungen vor, die der Markt mit sich bringen kann, unterstützt von einer erstaunlichen Gemeinschaft. Was ich besonders schätze, ist, dass es mich zu einem selbstbewussten Profi gemacht hat, der auf Zusammenarbeit und nicht auf Wettbewerb setzt. Das bedeutet, dass die Schule auch Soft Skills vermittelt, die für die Arbeit im Team sehr wichtig sind. Ich kann es nur empfehlen! Es hat meinen beruflichen Werdegang komplett verändert.

Paloma Oliviera

Kurator, Multimedia Artist, Researcher,
Exhibition Designer, Software Engineer

Als junges Start-up müssen wir unser Entwicklungsteam stetig erweitern. Wir waren sehr froh, dass wir die Chance hatten, mit drei ehemaligen Studierenden von Armagan [Geschäftsführer von Coyotiv] zu arbeiten, die nun ein wichtiger Teil unseres Teams sind. Verlässliche, trainierbare Software-Ingenieur*innen mit Verantwortungsbewusstsein und immer neugierig, mehr zu lernen. Coyotiv ist unsere erste Wahl, wenn es darum geht, Talente einzustellen

Fatih Acet

Co-Founder bei superpeer

MEHR LESEN:





WBS CODING SCHOOL

Die flexiblen und einzigartigen Hybrid-Bootcamps der WBS CODING SCHOOL bieten das Beste aus Online- und Präsenzstudium in einer einzigen Lernerfahrung.

WEB DEVELOPMENT

DATA SCIENCE

SPRACHE
ENGLISCH & DEUTSCH

ORT
BERLIN

REMOTE-UNTERRICHT
JA



WEB DEVELOPMENT

Vollzeit

Full-Stack Web & App Development

Teilzeit

Full-Stack Web & App Development



DATA SCIENCE

Vollzeit

Data Science

Kurse | online & offline

WBS CODING SCHOOL ist ein tolles Bootcamp, wenn Du ...

- eine Karriere im IT-Bereich beginnen (oder ausbauen!) willst
- motiviert und aufgeschlossen bist und nicht aufgibst
- eine enge, persönliche Betreuung beim Lernen wünschst

Die WBS CODING SCHOOL bietet Bootcamps an, die ganz auf Dich zugeschnitten sind: Neben einem innovativen Lehrplan, der von den Expert*innen der Schule entwickelt wurde, können die Teilnehmer*innen persönliche Betreuung, Karriereservice und eine menschliche Note erwarten. Das einzigartige Konzept der Hybrid-Bootcamps ermöglicht es den Studierenden, das Fernstudium online mit dem Unterricht vor Ort in einem eigenen Campus zu kombinieren und so das Beste aus beiden Welten zu nutzen.

Es gibt viele Möglichkeiten, das Notwendigste zu lernen, um im technischen Bereich zu arbeiten, aber unser Ziel ist es, unsere Studierenden zu gut ausgebildeten, voll qualifizierten Fachleuten zu machen, die auf dem Arbeitsmarkt hervorstechen.

Tim Leuthold
Leiter der WBS CODING SCHOOL

Die Karriereberatung war eine gute Sache, denn sie hat mir geholfen, meinen Lebenslauf an die deutschen Standards anzupassen und meine Präsenz auf LinkedIn zu verbessern.

Imogen Drews
Frontend Developer bei Jodocus GmbH

MEHR LERNEN:



SPICED

Die intensiven Bootcamps der Spiced Academy rüsten die Teilnehmenden mit dem effektivsten Tech-Stack auf dem Markt aus und ermöglichen ihnen eine Karriere, die sie lieben.

WEB DEVELOPMENT

DATA SCIENCE

SPRACHE
ENGLISCH

ORT
BERLIN, KÖLN, HAMBURG, STUTTGART

REMOTE-UNTERRICHT
NEIN



Spiced Academy ist ein tolles Bootcamp für Dich, wenn Du ...

- Dir eine fundierte technische Ausbildung von echten Fachleuten wünschst
- den effektivsten Tech-Stack lernen willst
- ein Portfolio von Projekten aus der Praxis wünschst

Kurse | offline

SPICED

WEB DEVELOPMENT

Full Stack Web Development

Maßnahmen-Nr.: 922/197/2021

DATA SCIENCE

Berlin

Maßnahmen-Nr.: 922/199/2021

Stuttgart

Maßnahmen-Nr.: 677/264/202

Unsere Programme in Data Science und Full Stack Web Development haben über 1000 Spicedlings geholfen, ihr Leben zu verändern. Unsere Kurse gehen tiefer, sind technischer und bieten einen messerscharfen Fokus auf die Marktanforderungen. Und es geht auch nicht nur um Code. Unser Karriereservice umfasst unbegrenzte Coaching-Sitzungen und umfassende Schulungen, um die Studierenden auf ihren Einstieg vorzubereiten.

Eine lebensverändernde Erfahrung. Du wirst wahnsinnig viel lernen in einer ermutigenden, lustigen und motivierenden Atmosphäre.

Lisa Kramarenko
Web Developer bei Chatterbug

Insgesamt lassen wir uns von den neuesten Trends leiten. Wir müssen sicherstellen, dass wir die Technologien unterrichten, nach denen die Arbeitgeber*innen derzeit suchen. Je mehr Stellenausschreibungen Wissen in einem bestimmten Fachgebiet fordern, desto wichtiger wird es, dass wir es unterrichten. Ein paar Technologien sind gekommen und gegangen, und im Moment würde ich sagen, dass wir in unserem Lehrplan sehr angesagte Dinge unterrichten!

David Friedman

CTO und Lead Web Development
Coach in Berlin

MEHR DAZU:





DATA SCIENCE RETREAT®
SINCE 2014

Ein fortgeschrittener Lehrplan, der von Branchenexpert*innen unterrichtet wird und Dich über die Juniorposition hinaus bringt. Der Kurs wird mit einem originalen DS-Produktprototypen abgeschlossen.

DATA SCIENCE



SPRACHE
ENGLISCH

ORT
BERLIN

REMOTE-UNTERRICHT
JA

Data Science Retreat ist ein tolles Bootcamp, wenn Du ...

- einen MINT-Hintergrund hast oder Dich autodidaktisch weitergebildet hast
- Hilfe brauchst, um einen DS-Job zu bekommen und das Vorstellungsgespräch zu meistern
- aus der Masse herausstechen willst

“

Die produktivsten drei Monate

meines Lebens. DSR war eine der besten Entscheidungen, die ich je getroffen habe. Ich denke, die Möglichkeit zu lernen und persönlich zu wachsen, ist unvergleichlich.

Mack Delany

Data Scientist, Nelson Artificial Intelligence Institute

Kurse | online & offline



DATA SCIENCE RETREAT®
SINCE 2014

DATA SCIENCE

Vollzeit

Data Science Intensive
Maßnahmen-Nr.: 955/176/2021



MEHR ERFAHREN:



DSR bietet einen fortschrittlichen Lehrplan, der von mehreren Expert*innen aus der Branche unterrichtet wird (anstelle einzelner interner Trainer*innen). Wir decken Themen ab, die dem Markt um etwa zwei Jahre voraus sind, darunter Computer Vision, NLP und Reinforcement Learning. Du schließt mit einem originalen DS-Produktprototyp ab, der ein echtes Problem löst, und überspringst in der Regel die Juniorposition, wenn Du Deinen ersten Job bekommst.

Wir haben einen Datenwissenschaftler von DSR eingestellt und sind absolut begeistert. Die Person war nicht nur in der Lage, sofort loszulegen, sondern beeindruckte uns auch mehrfach mit seiner schnellen Leistung und seinen vielseitigen Fähigkeiten. Es sollte nicht überraschen, dass er in kürzester Zeit zum Senior Data Scientist aufgestiegen ist.

Peter Tegelaar

Chief Data Scientist, Klarna



Pipeline Data Engineering Academy

Die Pipeline Academy ist das weltweit erste Bootcamp für Datentechnik, das sich auf die am meisten nachgefragte Kompetenz im Daten-Ökosystem konzentriert.

SPRACHE
ENGLISCH

ORT
BERLIN

REMOTE-UNTERRICHT
JA

DATA ENGINEERING



Pipeline Data Engineering Academy ist ein tolles Bootcamp, wenn Du ...

- auf dem überfüllten Arbeitsmarkt auffallen willst
- Deine Data-Karriere auf die nächste Stufe heben willst
- auf der Suche nach fachkundiger Unterstützung und einem angenehmen Umfeld bist

Kurse | online & offline



Pipeline Data Engineering
Academy

DATA ENGINEERING

Vollzeit

Data Engineering

Maßnahmen-Nr.: 962/91/21

In unserem hochgradig fokussierten, kohortenbasierten Kurs lernst Du die Grundlagen des Aufbaus einer Infrastruktur, die Datenprodukte, Business Intelligence und maschinelle Lernsysteme auf nachhaltige Weise unterstützt.

Nimm an unserem 12-wöchigen Programm teil, entweder online oder persönlich, und starte Deine Karriere in einem der aufregendsten und gefragtesten Berufe der Tech-Branche.

“

Ich habe schon viele Online-Kurse zum Thema Data Engineering belegt, aber ich hatte immer das Gefühl, nicht genug zu lernen, um einen Job als Data Engineer zu bekommen. Deshalb beschloss ich, mich für das Data Pipeline Academy Bootcamp anzumelden, und es war die beste Entscheidung überhaupt. Obwohl ich wegen der Corona-Situation während des gesamten Bootcamps online lernte, fühlte ich mich, als säße ich mit meinen Klassenkamerad*innen an einem Tisch, wir lernten viele Themen mit echten Beispielen und praktischen Übungen. Auch meine Coaches Daniel und Peter waren immer da, um zu helfen und uns mit technischem und beruflichem Coaching auf die nächste Stufe zu bringen. In meiner 11. Woche habe ich einen Job als Data Engineer bekommen und könnte nicht glücklicher darüber sein. Ich empfehle das Bootcamp auf jeden Fall für alle, die tiefer in Data Engineering-Themen einsteigen wollen.

Amy Raygada

Data Engineer at FlightRight

MEHR DAZU:





Coding Bootcamps Europe

Dein geschützter Raum, in dem Du digitale Fähigkeiten erlernen und Deine eigene Rolle in der Welt von morgen definieren kannst. Ein geführter kohortenbasierter Lernansatz.

WEB DEVELOPMENT

SPRACHE

DEUTSCH & ENGLISCH

ORT

ONLINE-UNTERRICHT



Coding Bootcamps Europe ist ein tolles Bootcamp, wenn Du ...

- Digitale Kompetenzen in Deiner eigenen Geschwindigkeit erwerben willst
- Arbeit und Reisen kombinieren willst, um Dein Leben zu genießen
- unser Karriere-Coaching nutzen willst, um einen passenden Job zu finden

Kurse | online



Coding Bootcamps
Europe

WEB DEVELOPMENT

Vollzeit

Web-Developer:in

Maßnahmen-Nr.: 333/183/2021

Selbstbestimmtes Lernen

Web-Developer:in

Wir bieten ein Coding-Bootcamp an, das direkt aus der Javascript-Gemeinschaft entstanden ist und auf deren Netzwerk und Werten aufbaut. Wir bieten einen kompletten Fernkurs an, den Du jeden Monat beginnen kannst. Alle unsere Lektionen werden aufgezeichnet, sodass Du entscheiden kannst, ob Du live dabei bist oder in Deinem eigenen Tempo mit Deiner Buddy-Gruppe lernst. Du hast tägliche Reflexionen und Aufgaben, die Du zusammen mit unseren Expert*innen löst.

Durch das Bootcamp konnte ich in kurzer Zeit tiefe Einblicke in Web Development erhalten. Die Möglichkeit komplett remote zu lernen, erleichterte mir Sport und Familie in meinen Lernalltag zu integrieren. Beeindruckt bin ich von dem tollen Team rund um das Bootcamp, sympathisch, emphatisch, fordernd und fördernd und immer darum bedacht die Erfahrung für uns Camper wertvoller zu machen. Ich bin sehr zufrieden mit den vermittelten Inhalten, die mich befähigen selbst Ideen durch Programmieren und Rollen in Scrum Teams besser umzusetzen. Genau was ich wollte! Vielen Dank!

Nicolai Simon

Bootcamp participant

Die Dozent*innen sind absolute Profis und vermitteln ihre Begeisterung für das Thema. Unsere Mitarbeiter*innen profitieren von einem intensiven, praxisnahen Training, bei dem auf ihre Bedürfnisse eingegangen wird. Das Feedback ist extrem gut.

Annika Stille

Verantwortlich für interne
Weiterbildung | Adesso AG

MEHR DAZU:





Hypercampus ist das digitale Bootcamp für die Zukunft des Gesundheitswesens. Wir befähigen unsere Teilnehmenden, Gesundheitssysteme kontinuierlich zu verbessern und nachhaltig zu gestalten!

IT ADMINISTRATION

SPRACHE
DEUTSCH

TYP
REMOTE-UNTERRICHT



Hypercampus ist ein tolles Bootcamp, wenn Du ...

- die Kontrolle über die IT-Infrastruktur übernehmen möchtest
- eine sinnstiftende Arbeit suchst
- Sicherheit schätzt. Das Gesundheitswesen wird niemals seine Relevanz verlieren!

Kurse | online

HYPERCAMPUS[☆]

IT ADMINISTRATION

12 Monate, Vollzeit

IT-Systemadministration im Gesundheitswesen (IHK)
Maßnahmen-Nr.: 843/1255/2021

1 Monat, Vollzeit

Orientierungskurs, Hypercampus
Maßnahmen-Nr.: 843/418/21

In unserem 1-monatigen Orientierungskurs erhalten die Teilnehmenden einen ersten Einblick in die Welt der digitalen Gesundheit und IT (Zertifizierungen: Europäisches DigComp 2.1-Zertifikat, Microsoft Fundamentals-Zertifikat). Der 12-monatige Lehrgang bereitet die Teilnehmenden auf die Tätigkeit als Systemadministratoren vor und bietet ein durchschnittliches Einstiegsgehalt von 4.500 EUR brutto/Monat (Zertifizierungen: IHK-Zertifikat, Microsoft Azure-Zertifikat, ITIL-Zertifikat). Nach dem Kurs können die Teilnehmenden in Krankenhäusern, Versicherungs-/Pharmaunternehmen, Health-Tech-Firmen und vielen anderen spannenden Unternehmen arbeiten.

Die digitalen Technologien haben das Gesundheitssystem in den letzten fünf Jahren grundlegend verändert. Wir suchen dringend IT-Expert*innen, die die Sprache des Gesundheitswesens und unserer Ärzt*innen verstehen.

Nicolas Stoetter
Digitalisierung
Schön Klinik Group

Ich freue mich sehr darauf, meine Karriere im Bereich der digitalen Gesundheit zu starten. Hypercampus hat mir alle Werkzeuge und Fähigkeiten an die Hand gegeben, die ich brauche, um einen tollen und erfüllenden Job in einer der am schnellsten wachsenden Branchen in Deutschland zu finden.

Mischa W.
ehemaliger Sanitäter

MEHR ERFAHREN:



AW Academy

Seit 2015 bietet die AW Academy Einzelpersonen eine kostenlose, auf Accelerated Learning basierende Vollzeitausbildung an, um ihrer Karriere eine neue Richtung zu geben. Entscheidend ist, dass unsere Lernenden bereits vor dem eigentlichen Beginn der Ausbildung fest angestellt sind!

IT ADMINISTRATION

WEB DEVELOPMENT

SPRACHE

DEUTSCH & ENGLISCH

ORT

DEUTSCHLAND

REMOTE-UNTERRICHT

JA



AW Academy ist ein tolles Bootcamp, wenn Du ...

- eine Ausbildung ohne Studiengebühren suchst
- bereit bist, unsere Garantie für einen unbefristeten Arbeitsvertrag nach Deiner Ausbildung zu akzeptieren
- die neuesten, in der Praxis erprobten Technologien und ihre praktische Anwendungen kennenlernen möchtest

Kurse | online & offline

AW Academy

KOSTENLOS

IT ADMINISTRATION

WEB DEVELOPMENT

AW Academy ist ein internationaler Dienstleister für berufliche Weiterbildung und Erwachsenenbildung. Wir bieten Einzelpersonen und Unternehmen auf Accelerated Learning basierende Weiterbildungen und Umschulungen für Quereinsteiger*innen oder Berufseinsteiger*innen. Seit unseren Anfängen im Jahr 2015 haben wir unsere Programme auf IT und Softwareentwicklung ausgerichtet, bieten aber heute eine Vielzahl von verschiedenen Optionen an.

“

Unsere Hauptantriebskraft ist es, jeder und jedem Einzelnen, der motiviert und fähig ist, die Herausforderung einer beruflichen Veränderung anzunehmen, lebenslanges Lernen zu ermöglichen. Die Tatsache, dass wir keine formalen Voraussetzungen für die Teilnahme an unseren Programmen haben, außer der Motivation zu lernen, macht mich jeden Tag aufs Neue glücklich!

Philipp Leipold
Gründer & CEO

“

Die Teilnahme am Accelerated Learning-Programm in Java war für mich eine unglaubliche Erfahrung! Dank der guten Lernumgebung, unserer ausgezeichneten Dozent*innen und viel Praxis habe ich es geschafft, mir in zwölf Wochen eine solide Grundlage für meinen Job als Entwickler zu schaffen. Und das Beste daran ist: Es macht unglaublich viel Spaß.

Paul Schall
AW Academy Absolvent

MEHR DAZU:





StackFuel ist Deutschlands führender Anbieter für zertifizierte Online-Weiterbildungen und Umschulungen in Data Analytics, Data Science und KI.

DATA LITERACY

DATA ANALYTICS

AI

DATA SCIENCE



SPRACHE
DEUTSCH

ORT
REMOTE-UNTERRICHT



DATA SCIENCE

Teilzeit, online

Data Analyst (Zertifikatslehrgang)

Maßnahmen-Nr.: 962/51/21

Teilzeit, online

Data Science (Zertifikatslehrgang)

Maßnahmen-Nr.: 962/48/21

Teilzeit intensiv, online

Weiterbildung zum Data Scientist

Maßnahmen-Nr.: 962/127/21

Kurse | online

StackFuel ist ein tolles Bootcamp, wenn Du ...

- praktische Daten- & KI-Kompetenzen aufbauen willst
- mit Praxisprojekten & Coding Challenges lernen
- Mentoring & Karriere-Coaching haben willst

StackFuel unterstützt Unternehmen bei der Bewältigung des digitalen Wandels und der Qualifikationslücke im Bereich Daten mit einer effektiven Personalentwicklung. Die innovativen Online-Trainings bieten Teilnehmenden eine flexible Lernerfahrung mit einer interaktiven und cloudbasierten Lernumgebung, in der sie mit Industriedatensätzen selbstständig Algorithmen entwickeln.

Die DB Training hat sich für StackFuel entschieden, weil wir einen kompetenten Partner gesucht haben, der uns bei dem konzernweiten Ausbau von Datenbewusstsein und -kompetenz unterstützt und eine umfassende Trainingsbetreuung unserer Mitarbeitenden gewährleistet. Insbesondere die ortsunabhängige und innovative Lernumgebung des Data Labs mit dem intensiven Support seitens StackFuel haben uns final überzeugt. Wir sind sehr zufrieden mit den bisherigen Ergebnissen und freuen uns auf eine weitere Zusammenarbeit.

Gerd Schumacher
Seniorberater bei DB Training & Consulting

Die anwendungsfreundliche und flexible Weiterbildung Python-Programmierung hat meinen Blick auf komplexe Datenstrukturen komplett verändert. Dank des nachhaltigen und gut durchdachten Lernkonzepts sowie der nahtlosen Anwendung der Lerninhalte in der Entwicklungsumgebung kann ich das neu erlernte Wissen jetzt in meinem Joballtag vertieft in der Testautomation umsetzen und Daten seitdem leichter und effizienter verarbeiten.

Jenny Lindenau
Fachliche Leitung Testmanagement bei BDK GmbH

MEHR LERNEN:





Unser digitales und innovatives Weiterbildungskonzept unterstützt Dich dabei deine Qualifikationen zu erhöhen, um bessere Berufschancen zu erreichen und deine Zufriedenheit zu steigern.

ONLINE MARKETING

PROJEKTMANAGEMENT

MANAGEMENT



Learning Digital GmbH ist ein tolles Bootcamp, wenn Du ...

- flexibel , ortsunabhängig und mobil von überall aus lernen möchtest.
- dir neue Kompetenzen auf einem sehr hohen Niveau aneignen willst.
- dir deine Lernpläne individuell und modular nach deinen Wünschen und Bedürfnissen zusammenstellen möchtest.

SPRACHE
GERMAN

ORT
DEUTSCHLAND

REMOTE-UNTERRICHT
JA

”

Keine Zeit ist besser als das Heute, um sich auf noch unbekannte Herausforderungen einzustellen. Führung insbesondere agile Führungsmethoden und „Digitale Meisterschaft“ sind grundsätzliche Themen, die hinter den Anforderungen der Zukunft stehen. Mein Ziel ist es diese Themen und das dazugehörige Mindset auf fachlicher und persönlicher Ebene zu vermitteln.

Nanette Hüning
Autorin und Dozentin

Kurse | online & offline



ONLINE MARKETING

Vollzeit oder Teilzeit

Online Marketing Business

Maßnahmen-Nr.: 735/14/2021

PROJEKTMANAGEMENT

Vollzeit

Projektmanagement

Maßnahmen-Nr.: 735/16/2021

MANAGEMENT

Vollzeit

Projektmanagement

Maßnahmen-Nr.: 735/16/2021

Die Learning Digital GmbH besteht aus Visionären, kreativen Köpfen und hochqualifizierten Akademikern aus unterschiedlichen Branchen, die gemeinsam Talente durch digitales Lernen und zukunftsrelevante Weiterbildungsformen fördert. Unser Weiterbildungskonzept unterstützt Dich dabei deine Qualifikationen zu erhöhen, um bessere Berufschancen zu erreichen und deine Zufriedenheit zu steigern.

Ich bin sehr zufrieden mit dem Programm und den Kursen, die ich belegt habe. Die Plattform ist modern und die Inhalte sind aktuell. Jede Woche wurden Fallstudien bearbeitet und präsentiert. Das hat mir geholfen das Wissen zu vertiefen und zu festigen. Dank des Kurses und des vermittelten Wissens von professionellen Dozenten, konnte ich schnell einen Job in dem Bereich finden. Vielen Dank für die gute Erfahrung. Alles Gute, liebes Learning Digital - Team.

Zdravka Mladenova

Absolventin des Kurses
Online Marketing

MEHR ERFAHREN:





Die IU Akademie bietet über 180 Online-Weiterbildungen auf Hochschulniveau aus neun gefragten Berufsfeldern in Voll- oder Teilzeit an.

WEB DEVELOPMENT

DATA SCIENCE

ONLINE MARKETING

UX-/UI-DESIGN

SPRACHE
ENGLISCH & DEUTSCH

ORT
DEUTSCHLAND

REMOTE-UNTERRICHT
JA

”

Bei uns können die Weiterbildenden ihre Kompetenzen in nur wenigen Monaten in Voll- oder Teilzeit erweitern. Unsere jahrelange Erfahrung in innovativer Online-Lehre sichert eine hohe Erfolgsquote.

Dr. Thomas Fink
Head of Growth IU Akademie



Kurse | online & offline

IU Akademie ist ein tolles Bootcamp, wenn Du ...

- dich auf Hochschulniveau weiterbilden willst
- auf flexible und innovative Weise lernen willst
- gefragte Fähigkeiten erwerben willst



INTERNATIONALE HOCHSCHULE

WEB DEVELOPMENT

- Web Development Basics
 - Agile Java Developer
 - Applications Development Expert
 - Python and SQL programmer
 - Software Development Expert
 - Web Development Basics

DATA SCIENCE

- Data Analytics und Big Data
 - Business Intelligence
 - Data Analytics & Big Data
 - Data Science

ONLINE MARKETING

- Online / Social Media Marketing
 - Onlinemarketing
 - Performance Marketing Manager
 - Online Marketing Manager
 - Online Marketing Expert
 - Social Media Marketing

UX-/UI-DESIGN

- UX-Prototyping
 - Digital Design Expert
 - UX-Prototyping

Die IU Akademie bietet die perfekten Voraussetzungen, um Qualifikationen auszubauen, Skill Gaps zu schließen und damit nachhaltig Chancen am Arbeitsmarkt zu erhöhen. Wir bieten über 180 Online-Weiterbildungen aus neun gefragten Berufsfeldern in Voll- oder Teilzeit an. Teilnehmende lernen flexibel mit innovativen Lerntools und maximaler Unterstützung unserer Lerncoaches.

Beim Lernen habe ich immer mein Ziel vor Augen. Denn eigentlich ist es ganz einfach – für meinen nächsten Karriereschritt muss ich mich weiterbilden. Darum bin ich froh, dass ich genau die Weiterbildung gewählt habe, die mich interessiert. Das ist für mich schon Motivation genug. Und wenn ich doch mal Hilfe brauche, sind meine Lerncoaches für mich da.

Barbara
Consultant – Digital & HR Leadership

MEHR LESEN:



Frauen in der Tech-Branche

Ein Interview mit Women in Tech e.V. und Female Founders

Was sind Euer Hintergrund und Eure Vision?

Women in Tech: Der gemeinnützige Verein „Women in Tech e.V.“ wurde von Frauen mit der Passion für Wissenschaft und Technik im August 2019 gegründet. Unser Ziel ist es, Frauen in der Technik sichtbarer zu machen, damit die junge Generation Mädchen mehr weibliche Vorbilder hat. Unsere Vision ist es, technische Berufe diverser zu gestalten, um Mädchen und Frauen mit hilfreichen Inhalten bei ihrer Karrierewahl zu unterstützen sowie Vorbilder und Mentorinnen an die Seite zu stellen, damit sie eine erfolgreiche Karriere in einem technischen Beruf anstreben. Über digitale und lokale Veranstaltungen bringen wir Tech-Frauen zusammen zum Erfahrungsaustausch oder um über ihre Begeisterung für Technik und Wissenschaft zu reden.

Female Founders: Unsere Vision ist es, die Wirtschaft und die Gesellschaft neu zu gestalten, indem wir den weiblichen Unternehmergeist fördern. Für uns bedeutet Unternehmertum nicht unbedingt die Gründung oder Führung eines Unternehmens. Es ist eine Geisteshaltung, ein Lebensprinzip und ein Ansatz für den Umgang mit Problemen. Es geht darum, aktiv zu sein, Ver-

antwortung zu übernehmen, positive Veränderungen zu schaffen, optimistisch, leidenschaftlich und proaktiv zu sein. Es geht um Selbstvertrauen und Vertrauen in sich selbst, darum, Probleme zu lösen und einen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Es geht darum, eine Führungsrolle zu übernehmen – im Leben, im Beruf und in der Gesellschaft – und etwas zu bewirken. In einer Welt, die vor größeren Herausforderungen steht als je zuvor, müssen wir anfangen, die Dinge anders anzugehen. Alte Wege und Ansätze reichen nicht mehr aus, denn sie haben zu all den Problemen geführt, mit denen die Welt derzeit



brauchen wir diese unternehmerischen Köpfe, die uns den Weg in eine strahlende Zukunft weisen. Und: Wir glauben fest daran, dass es endlich an der Zeit ist, die ungenutzte Kreativität und das Potenzial von Frauen zu nutzen.

Was sind die größten Hürden für Frauen, die eine Karriere im technischen Bereich anstreben?

Women in Tech: Technische Berufe werden fälschlicherweise als männerdominierte Bereiche gesehen, wo Frauen selten erfolgreich sind. Dies ändert sich jedoch rapide, weil mehr und mehr Frauen eine technische oder wissenschaftliche Ausbildung anstreben und erfolgreich in technischen Bereichen arbeiten. In Schulen werden häufig Jungen dazu ermuntert, (Natur-)Wissenschaften interessant zu finden, während Mädchen soziale und kreative Fähigkeiten zugesprochen werden. Diese manifestierten unbewusste Stereotype und Vorurteile sind oftmals der Grund, warum Mädchen sich nicht für eine technische Ausbildung bereit fühlen. Wenn Frauen später im Leben eine Berufsveränderung in einen digitalen oder technischen Bereich anstreben, sehen wir häufig Unsicherheiten: Bin ich gut genug? Weiß ich genug? Kann ich das überhaupt? Vertrau uns: Du bist und weißt genug und Du kannst es! Es gibt keine größere Freude als etwas zu lernen und den nächsten Schritt auf Deinem Weg in einen technischen Job zu meistern. Coden lernen ist nichts, wofür man einen Abschluss in Mathematik braucht. Du musst es einfach nur versuchen wollen.

Female Founders: Bei Female Founders sehen wir zwei große Herausforderungen in Bezug auf Karrieren für Frauen in der Technologiebranche und im Unternehmertum. Die erste ist der Mangel an Finanzierung für von Frauen geführte Unternehmen. Im Jahr 2020 gingen über 90 % der von Start-ups aufgebrachtten Mittel an ausschließlich männliche Gründerteams. Das zweite Hindernis ist der Mangel an Frauen in der Technologie- und Innovationsbranche. Betrachtet man alle Positionen in der Technologiebranche, von Führungspositionen bis hin zu Einstiegspositionen, so ist der Anteil der Frauen in diesen Positionen viel geringer als der der Männer. Dies erschwert nicht nur den Einstieg für Frauen in diesen Bereich, sondern bedeutet auch, dass weniger junge Frauen den Weg in die Technologie oder das Unternehmertum überhaupt als eine Möglichkeit sehen.

Warum sollten mehr Frauen digitale Fähigkeiten und Karrieren in der Tech-Branche verfolgen?

Women in Tech: Digitalisierung und IT sind inzwischen so wichtig wie nie zuvor! Sich in diesen Bereichen auszukennen eröffnet zahlreiche Chancen. Jobs in technischen und wissenschaftlichen Bereichen sind außerdem sehr vielfältig: flexible und remote Arbeitsweise, Jobs für Kommunikationstalente und



auch Arbeiten, bei denen kaum mathematische Kenntnisse notwendig sind. Dies bedeutet, dass es für jede Präferenz und unterschiedliche Voraussetzungen einen passenden Job im Tech-Umfeld gibt.

Female Founders: Wir denken, dass Tech für alle Mitglieder der Gesellschaft geschaffen werden muss. Das bedeutet, dass sie von Teams gebaut werden muss, die die Vielfalt der Gesellschaft repräsentieren. Im Moment wird die große Mehrheit der Technologie von weißen Männern geschaffen, und das muss sich ändern.

Was sind die ersten Schritte für eine Frau, die eine Karriere im technischen Bereich starten will?

Women in Tech: Probiere unterschiedliche Sachen aus und finde heraus, was Dir wirklich Spaß macht! Beachte auch die Talente, die vielleicht auf den ersten Blick überhaupt nichts mit Technik zutun haben – ein Kommunikations- oder Verkaufstalent kann auch im technischen Umfeld sehr gefragt sein. Wenn Du Dich auf eine Stellenausschreibung bewirbst, lass Dich nicht von den Voraussetzungen abschrecken. Du musst nicht hundertprozentig alle Anforderungen erfüllen, meist reichen 60–80% Übereinstimmung aus, sagen viele HR-Expert*innen.

Female Founders: Der beste erste Schritt, den jemand machen kann, der neu in der Tech-Branche ist oder in eine unternehmerische Laufbahn einsteigt, ist das Gespräch mit anderen Menschen aus diesem Bereich.

Sinnvolle Kontakte zu knüpfen und von Gleichgesinnten zu lernen ist ein guter Weg, um einen Fuß in die Tür zu bekommen und eine eigene Karriere zu starten.

Welche Herausforderungen gibt es?

Women in Tech: Heutzutage sind die technischen Branchen sehr divers. Das bedeutet, dass Frauen mit weniger Vorurteilen konfrontiert werden als noch vor zehn oder zwanzig Jahren. Vor allem große Unternehmen schätzen es, viele unterschiedliche Personen in ihren Teams zu haben, die sich respektieren und wertschätzen. Es ist nicht sozialverträglich, Frauen weniger Fähigkeiten zuzusprechen oder sie gar auf ihr Äußeres zu reduzieren. Allerdings sollte Diskriminierung aufgrund des Geschlechts in unserer modernen Gesellschaft nicht mehr vorkommen, es gibt jedoch noch Verbesserungspotenzial.

Female Founders:

- unbewusste Voreingenommenheit bei der Einstellung: Menschen stellen Menschen ein, die ihnen ähnlich sind
- Arbeitsplätze, die sehr homogen sind, sind für Frauen nicht attraktiv: sie fühlen sich nicht willkommen
- Mangel an weiblichen Vorbildern im Tech-Ökosystem

Wie familienfreundlich ist die Branche?

Women in Tech: Flexible Arbeitszeiten und remotes

Arbeiten machen es Müttern (und Vätern) leichter, eine erfolgreiche Karriere in der Tech-Branche und gleichzeitig genug Zeit für die Familie zu haben. Einige Unternehmen haben in den letzten zwei Jahren erkannt, dass ihre Angestellten auch aus dem Homeoffice heraus viel leisten können.

Female Founders: Wir haben mit mehreren erfolgreichen Unternehmerinnen zusammengearbeitet, die auch Mütter sind, sowohl in unserem Start-up Accelerator, als auch in unseren Programmen für weibliche Führungskräfte. Es ist möglich, und obwohl es langsam geschieht, verändert sich die Branche, um Mütter mehr einzubeziehen und ihnen entgegenzukommen. Gespräche mit Gründerinnen, die auch Mütter sind, machen deutlich, dass gesunde Grenzen zwischen Arbeit und Familie extrem wichtig sind. Es ist äußerst entscheidend zu wissen, wann man der Arbeit den Vorrang gibt und wann man sich auf die Familie konzentriert.

Was kann man tun, um mehr Frauen von der Tech-Branche zu begeistern?

Women in Tech: Es ist unbedingt notwendig, dass Mädchen und Frauen mehr weibliche Vorbilder erfahren, die in technischen Berufen arbeiten. Wenn man überall nur männliche Ingenieure, Maschinenbauer oder Programmierer sieht, wird man als Frau unterbewusst davon abgehalten, diese Berufe in Erwägung zu ziehen. Deshalb bemühen wir uns als gemeinnütziger Verein Women in Tech e.V. sehr, die Zahl der weiblichen

Vorbilder zu erhöhen und die vielen unterschiedlichen technischen Berufsfelder zu zeigen. Außerdem ist es notwendig, dass wir als Gesellschaft etwas daran verändern, wie wir Frauen in männerdominierten Tech-Branchen wahrnehmen. Es gibt absolut keinen Grund, ein junges Mädchen davon abzuhalten, ihren Traumjob in einem technisch-orientierten Bereich zu verfolgen, oder eine Frau zurückzuhalten, die ihren Berufsweg ändern möchte, wenn sie Freude daran hat, in einem technischen Beruf zu arbeiten.

Female Founders: Insgesamt brauchen wir mehr Akteure in den Start-up-Ökosystemen und in der Technologiebranche, um diese zu einem integrativeren Umfeld für Frauen zu machen. Flexiblere Arbeitszeiten, Mutter- und Vaterschaftsurlaub, Initiativen für Kinderbetreuung und die Wertschätzung unterschiedlicher Arbeitsstile würden eine Kultur schaffen, die für Frauen zugänglicher und attraktiver ist. Wir müssen auch mehr Maßnahmen ergreifen, um die Zahl der Frauen in diesem Bereich zu erhöhen. Dies kann so aussehen, dass Unternehmen aktiv mehr Frauen einstellen, um die Vielfalt in ihren Teams zu erhöhen, dass mehr Frauen in Führungs- und Entscheidungspositionen eingesetzt werden, dass VC-Firmen und andere Investoren sich darauf konzentrieren, mehr von Frauen geführte Unternehmen in ihre Portfolios aufzunehmen, und dass Networking-Veranstaltungen auf weibliche Mitglieder der Gemeinschaft zugeschnitten werden.

www.female-founders.org

www.womenintech.e.v

Entdecke die Tech-Welt!

Bist Du bereit, den ersten Schritt zu einer neuen Karriere in einem Tech-Unternehmen zu machen? Oder willst Dich mit den wichtigsten Skills der globalen Arbeitswelt vertraut machen? Bist Du unsicher oder hast Du Zweifel? Melde Dich bei uns und vereinbare einen Gesprächstermin mit uns. Wir werden alle Deine Fragen beantworten. Unsere Orientierungskurse sollen Dir helfen, Dich im Dschungel der digitalen Welt und der Zukunft der Arbeitsplätze zurechtzufinden. Wir möchten, dass Du Dich bei Deinen nächsten Schritten sicher fühlst!

Buche noch heute ein kostenloses Beratungsgespräch.

Hilf anderen bei ihren ersten Schritten!

Hast Du Bekannte, die nach einer neuen Karrieremöglichkeit suchen, aber unsicher sind, wo sie anfangen sollen? Was soll man studieren? Und wo?

Wende Dich an uns – wir sind hier, um Menschen dabei zu helfen, neue digitale Kenntnisse zu erlernen und das große Angebot an Bildungsanbietern kennenzulernen, die diese Skills vermitteln.

TELEFONTERMIN VEREINBAREN:



Hi!



StartSteps Digital Education GmbH

c/o Factory Berlin
Rheinsberger Str. 76/77
10115 Berlin

info@startsteps.org
[+49 152 14 77 90 42](tel:+4915214779042)

Social Media:

LinkedIn: [linkedin.com/school/startsteps](https://www.linkedin.com/school/startsteps)
Instagram: [@startsteps_germany](https://www.instagram.com/startsteps_germany)

Website:

www.startsteps.org

Ein großes Dankeschön an unsere Partner-Bootcamps, die diese Broschüre möglich gemacht haben, und an Fivekit Berlin für die Umsetzung.



Deine Notizen:

Dein Exemplar

Du kannst die Broschüre mit einer E-Mail an info@startsteps.org bestellen.

StartSteps Digital Education GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, sowie die Verwendung der Inhalte bedürfen der vorherigen Zustimmung. Ein Hinweis auf die Quelle ist erforderlich.

Disclaimer

Die Tech-Branche ist schnelllebig und entwickelt sich ständig weiter. Daher können wir keine Garantie für die Richtigkeit der Inhalte geben und übernehmen keine Haftung. Sollten sich zwischenzeitlich Änderungen an einzelnen Punkten ergeben haben, können Sie uns gerne ansprechen und nachfragen.

